

SPL DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

CRÉATION D'UN UNIVERS « FAMILLE »

Lot 1 : Création d'une charte graphique dédiée
Lot 2 : Création d'un livret-jeu d'enquête

SPL « DESTINATION PAYS D'UZES PONT DU GARD »

Capital social 100.000 € - RCS Nîmes 834 398 729 - N° TVA Intracommunautaire : FR37834398729

Siège social : Place des Grands Jours - 30210 Remoulins - Tél. : +33 (0)4 66 37 22 34

Siège administratif et courrier : Chapelle des Capucins - 16 Place Albert 1^{er} - 30700 UZES - Tél. : +33 (0)4 66 22 68 88

accueil@destinationpugg.com - www.destinationpugg.com

Immatriculation IM030180004 ATOUT FRANCE - Garantie financière APST - 15 Avenue CARNOT - 75017 PARIS

Responsabilité civile professionnelle Contrat N° 75519504 - AXA Part/Pro, 233 cours Lafayette 69006 LYON

Sommaire

Contexte	P. 1
Positionnement de l'office de tourisme	P. 1
LOT 1 : Création d'une charte graphique dédiée	P. 2
LOT 2 : Création d'un livret-jeu	P. 2
Choix du prestataire	P. 2

Contexte

La SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard est née de la fusion des deux offices de tourisme du Pont du Gard et du Pays d'Uzès en janvier 2018. Son territoire de compétence s'organise désormais sur la Communauté de Communes du Pont du Gard (17 communes) et la Communauté de Communes du Pays d'Uzès (33 communes).

Le bureau d'accueil principal de l'OT, également siège administratif de la structure, est installé à Uzès.

La création de cette nouvelle destination touristique a engendré de repenser l'organisation et les outils internes, notamment en communication, d'où la création d'une identité graphique commune au territoire Pays d'Uzès Pont du Gard. Elle a aussi fait émerger de nouveaux projets tels que la commercialisation de l'offre culturelle locale, notamment à destination des familles.

C'est dans ce contexte que la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, souhaite aujourd'hui confier une prestation d'accompagnement dans sa stratégie de création **d'un univers dédié à la famille et/ou la création d'un livret-jeu d'enquête.**

L'objectif premier est de concevoir une identité marketing s'appliquant sur tous les supports dédiés aux familles.

Positionnement de l'office de tourisme

La SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard souhaite développer l'offre en direction des familles et notamment les familles avec enfants et les « tribus », nouvelles familles élargies auxquelles s'associent parfois les grands-parents.

Pour plus de visibilité de l'offre existante, la SPL a pour objectif de créer une charte graphique dédiée à ce segment de clientèle afin de valoriser et mettre en lumière les prestations adaptées sur les différents supports de communication de la destination.

Par ailleurs, la SPL souhaite créer des produits touristiques pour les familles orientés vers la découverte du patrimoine de la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, et notamment une collection de livrets-jeu pour des visites ludiques et en autonomie des communes du territoire.

Lot 1 / Création d'une charte graphique dédiée

La création de la charte graphique dédiée à la cible famille devra s'inspirer de la charte graphique actuelle de la destination (cf. Annexe) et devra comprendre :

- **Un pictogramme** identifiable par le grand public qui viendra compléter la série de pictogrammes actuellement utilisés par l'office de tourisme (cf. Annexe).
- **Une planche de pictogrammes** propre à cette cible et clairement identifiable.
- **Des illustrations** qui déploient les différents quatre univers thématiques de la destination (découverte, nature, terroir, loisir).
- La création de **deux personnages enfantins** (fille et garçon), ainsi que d'**un animal « mascotte »** (ex : castor de compagnie) sous forme d'illustration jeunesse, onirique, colorée, type « cartoon » ainsi que leur mise en situation avec une vingtaine de postures et costumes.

Nos attentes :

Cession des droits d'utilisation des illustrations, sans limite dans le temps.
Remise des fichiers vectoriels (compatibles avec la suite Adobe)

Lot 2 / Création d'un livret jeu enquête

Il s'agit de concevoir un **livret jeu personnalisé** afin de mettre en valeur le patrimoine culturel et touristique du village d'Aramon, faire de la sensibilisation et de l'éducation.

La création de ce livret-jeu devra comprendre :

- La création graphique et intégration de contenus.
- La réalisation d'une carte stylisée du parcours à réaliser dans le village.

Nos attentes :

Être pratique à emporter : format de poche souhaité.
Être un bon support d'écriture.
Cession des droits d'utilisation sans limite dans le temps.
Remise du fichier source (compatible avec la suite Adobe)

Choix du prestataire

Le candidat peut répondre à tout ou partie du présent cahier des charges constitué de deux lots. Les informations techniques relatives à chaque lot sont précisées dans le cahier des charges ci-dessus.

1 – Identification de l'organisme commanditaire

SPL Office de tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Siège social Place des Grands Jours, 30210 REMOULINS. SIRET : FR37834398729

Vos contacts projet :

- Direction : Amandine THIROT,
direction@uzes-pontdugard.com

OT Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Cahier des charges création univers « famille »

- Chargée de commercialisation : Morgan Conte
morganconte@uzes-pontdugard.com
- Chargée de communication : Vanessa Waisler
communication@uzes-pontdugard.com

2 – Objet de la consultation

Recherche d'une agence de communication pour la création d'un univers famille et la réalisation d'un livret jeux.

Pour chaque lot, le prestataire s'engage à effectuer la prestation de réflexion, de création et de conception graphique et à remettre à l'OT l'ensemble des fichiers sources réalisées qui pourront ensuite être utilisés directement par les services internes de l'OT.

Ces prestations seront incluses dans le prix. Le candidat fixera son prix sur la base des caractéristiques techniques du cahier des charges.

3 – Principales caractéristiques

Les réalisations concernent l'année 2021. Chaque prestataire devra veiller à fournir l'ensemble des éléments et précisions demandées dans ce cahier des charges.

Le présent cahier des charges est téléchargeable par tous à l'adresse suivante :
<https://uzes-pontdugard.com/espace-presse/>

4 – Informations supplémentaires

Des devis précis et détaillés seront demandés pour chaque réalisation en complément des offres initiales au prestataire retenu.

La SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard se réserve le droit de négocier le prix ainsi que les caractéristiques du présent cahier des charges.

Date d'envoi du présent cahier des charges :

Lundi 9 novembre 2020

Remise des offres :

Pour être recevable, l'offre présentée par le prestataire devra comprendre :

- Le cahier des charges accepté
- La présentation détaillée de sa proposition comprenant
 - o des exemples, références ou prémaquettes
 - o une méthodologie de travail
 - o un rétroplanning de réalisation
- Un devis de la prestation proposée, présentant clairement les tarifs suivants :

Lot 1 :

- o Accompagnement et réflexion stratégique

OT Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Cahier des charges création univers « famille »

- Création des éléments graphiques dédiés à ce nouvel univers et éléments utiles au déploiement en interne
- Coût détaillé des prestations (pictogrammes, illustration des postures...)
- Mise à disposition des gabarits, et fichiers sources
- Options proposées
- Les tarifs sur le devis et la facture seront affichés en HT et TTC.

Lot 2 :

- Création du livret jeux sur la base de la nouvelle charte graphique famille
- Création d'une cartographie stylisée
- Intégration de contenus
- Mise à disposition des gabarits, et fichiers sources
- Options à deviser :
 - Coût de création d'un livret supplémentaire dans son intégralité
 - Coût de création d'une cartographie stylisée supplémentaire
- Autres options proposées
- Les tarifs sur le devis et la facture seront affichés en HT et TTC.

L'offre présentée par le prestataire devra parvenir à l'OT **par courriel** aux adresses suivantes **au plus tard le 29 novembre** avant 23h59.

- Amandine THIROT, direction@uzes-pontdugard.com
- Morgan Conte, morgan.conte@uzes-pontdugard.com
- Vanessa Waisler, communication@uzes-pontdugard.com

Une copie pourra être adressée par voie postale à Office de tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, Place Albert 1^{er}, Chapelle des Capucins, 30 700 UZÈS.