

Regard sur la saison touristique 2024 en destination Pays d'Uzès Pont du Gard

Jeudi 28 novembre 2024, la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard a convié, au Logis Hôtel Uzès Pont du Gard, élus, acteurs touristiques et journalistes à son événement "Bilan de saison 2024 et perspectives 2025".

Bilan de la saison 2024

Nuitées touristiques en hausse

Comme expliqué par Barbara Plaidi, responsable de l'observatoire touristique à Gard Tourisme, la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard a enregistré 2 928 000 nuitées touristiques, soit une progression de +7 % par rapport à 2023. Cette croissance est portée par une forte affluence de touristes étrangers, qui représentent 45 % des nuitées totales, confirmant l'attractivité internationale du territoire. Les visiteurs à la journée représentent, quant à eux, 3 500 000 excursionnistes. Malgré ces résultats très satisfaisants, il est à noter une baisse du pouvoir d'achat des visiteurs qui a notamment impacté commerces et restaurants, ainsi qu'une météo assez maussade en avril et en septembre occasionnant une baisse d'activité pour les prestataires de loisirs de plein air.

Fréquentation digitale en plein essor

Le site internet officiel de la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard a enregistré plus de 500 000 visiteurs depuis le début de l'année 2024, une augmentation de +8 % par rapport à l'année précédente. Ce succès est le fruit d'améliorations digitales régulières, telles que :

- performance ergonomique pour simplifier l'accès aux informations
- stratégie de référencement, permettant une visibilité accrue

Ces efforts ont contribué à attirer une audience plus large, diversifiée et engagée.

95 000 visiteurs accueillis par l'équipe de l'OT

Informations pratiques et conseils touristiques ont été délivrés durant toute l'année 2024 par l'équipe de l'office de tourisme aux 95 000 visiteurs qui ont franchi les portes des deux bureaux d'accueil. Cela représente 18% de plus que l'année précédente. La vente des dispositifs tels que les Pass UP ont également permis d'enrichir l'expérience des visiteurs et de conforter leur intérêt pour le patrimoine local.

Vers 2025 : des ambitions durables

Comptant 582 partenaires en 2024, soit une augmentation de +23 %, la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard continue de fédérer les acteurs locaux autour d'une ambition commune : conjuguer attractivité économique et responsabilité environnementale.

La Destination se projette vers un futur responsable

Le développement durable constitue l'un des quatre enjeux majeurs de la stratégie touristique portée par l'office de tourisme. Ce rendez-vous fut l'occasion de rappeler que les chantiers à mener sont nombreux et que l'implication collective est essentielle. Quelques-unes des actions 2025 ont été présentées :

- Accompagnement des prestataires touristiques locaux, notamment par la mise en place d'ateliers thématiques, en partenariat avec la CCI et le SICTOMU
- Poursuite des actions de valorisation des mobilités douces et des productions locales
- Elargissement de l'observation touristique, mêlant économie et durabilité
- Dépôt de candidature Green Destinations, certification internationale

[Plus d'informations](#)



Votre contact presse

PEYRUSSE Mahée

media@uzes-pontdugard.com

04.66.22.99.88 / 06.37.28.44.13



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD