



BIENVENUE

BILAN DE SAISON 2024
ET PERSPECTIVES 2025



GARD
TOURISME



BILAN SAISON TOURISTIQUE 2024

Gard et destination Pays d'Uzès et Pont du Gard



LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com



Nuitées touristiques françaises et étrangères

NUITEES TOURISTIQUES GARD - EVOLUTIONS 2024/2023						
	1 ^{er} janvier au 30 septembre 2024		SAISON 2024 (avril à septembre)		Haute saison (juillet et août 2024)	
	2024	Vs 2023	2024	Vs 2023	2024	Vs 2023
Nuitées françaises*	15 052 000	2%	12 956 000	1%	7 006 000	2%
Nuitées étrangères	9 487 000	7%	8 173 000	6%	3 961 000	8%
Nuitées totales	24 538 000	4%	21 130 000	3%	10 967 000	4%

*Nuitées françaises extra départementales : Ne sont prises en compte que les nuitées extra départementales (sans les nuitées réalisées par les résidents gardois).

Les indicateurs touristiques sont positifs depuis le 1^{er} janvier 2024 en affichant soit une stabilité, soit une hausse, tant pour la clientèle française qu'étrangère.

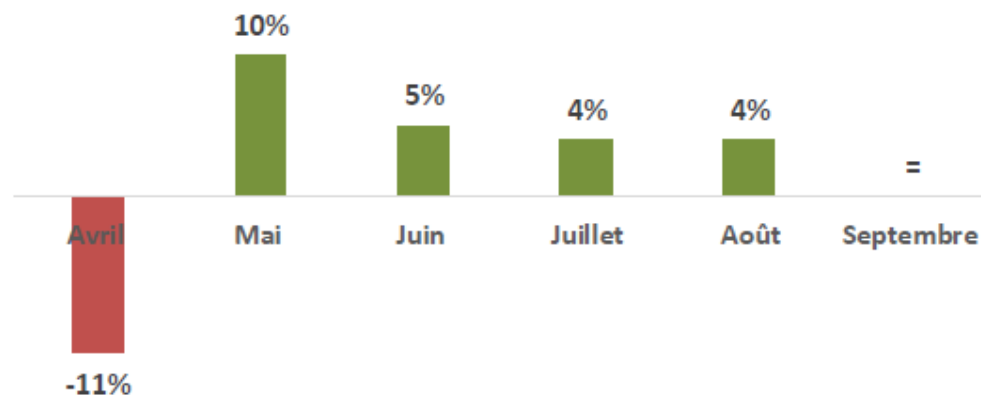
Sur l'intégralité de la saison touristique, soit du 1^{er} avril au 30 septembre 2024 :

Le volume total est légèrement en hausse par rapport à 2023, + 3 %.

La clientèle française se maintient parfaitement avec une très légère augmentation d'1 % : Près de 13 millions de nuitées françaises enregistrées.

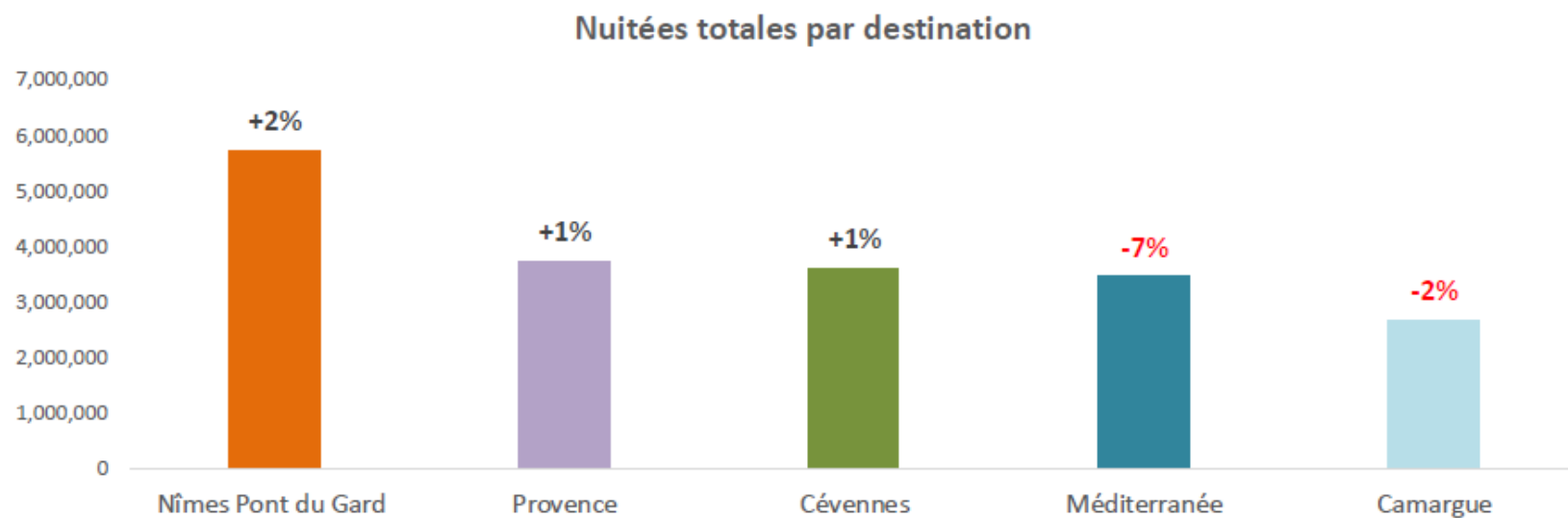
Pour la clientèle étrangère, on relève une progression plus importante : + 6 % pour un peu plus de 8 millions de nuitées étrangères.

Nuitées touristiques mensuelles





Nuitées touristiques françaises et étrangères



Dans l'ensemble, la majorité des destinations gardoises connaissent une **croissance positive ou stable**, à l'exception des zones Méditerranée et Camargue qui enregistrent une baisse.



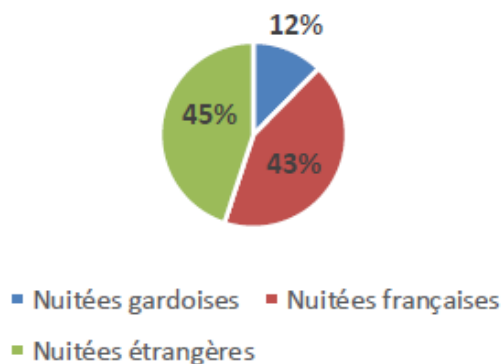
Nuitées touristiques françaises et étrangères Destination Pays d'Uzès et Pont du Gard

La destination Uzès Pont du Gard, affiche d'excellents résultats et de belles progressions par rapport à l'année 2023.

NUITEES TOURISTIQUES PAYS D'UZES ET PONT DU GARD - EVOLUTIONS 2024/2023						
	1 ^{er} janvier au 30 septembre 2024		SAISON 2024 (avril à septembre)		Haute saison (juillet et août 2024)	
	2024	Vs 2023	2024	Vs 2023	2024	Vs 2023
Nuitées françaises*	1 662 000	7%	1 403 000	8%	668 000	3%
Nuitées étrangères	1 266 000	8%	1 145 000	7%	574 000	12%
Nuitées totales	2 928 000	7%	2 548 000	7%	1 242 000	7%

*Nuitées françaises extra et intra départementales : Les destinations prennent en compte les touristes gardois.

Répartition des nuitées touristiques Saison 2024



La part des nuitées étrangères est de 45 %, contre 39 % au niveau départemental.

87 % des nuitées sont réalisées durant la saison (avril à septembre).

42 % des nuitées sont réalisées en juillet et août.

132 118 nuits réservées sur les plateformes de locations saisonnières.

+ 8 % par rapport à 2023

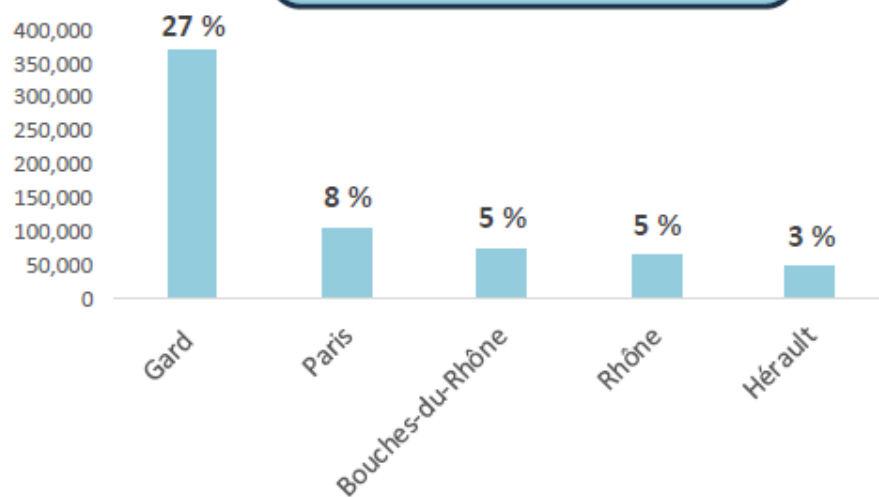
+ 36 % par rapport à 2019

23 % de lits supplémentaires par rapport à 2019

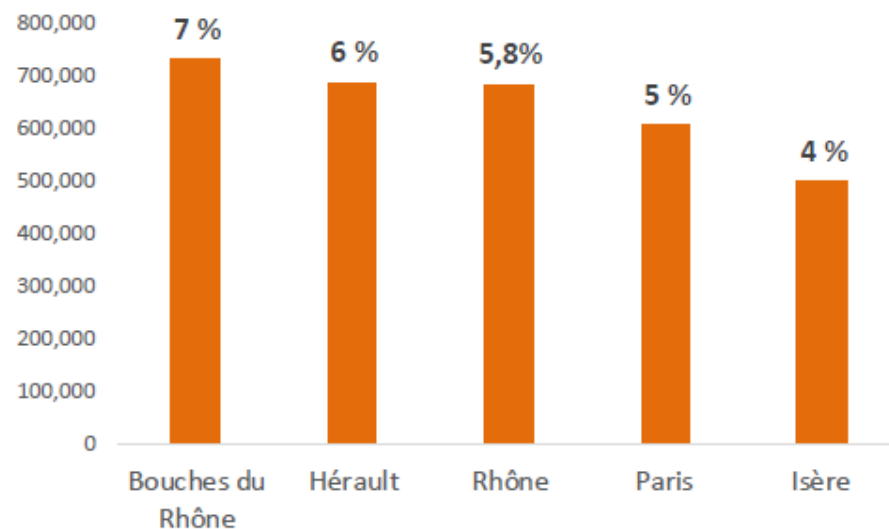


Nuitées touristiques françaises et étrangères

Top 5 des départements
Pays d'Uzès Pont du Gard



Top 5 des départements
Gard



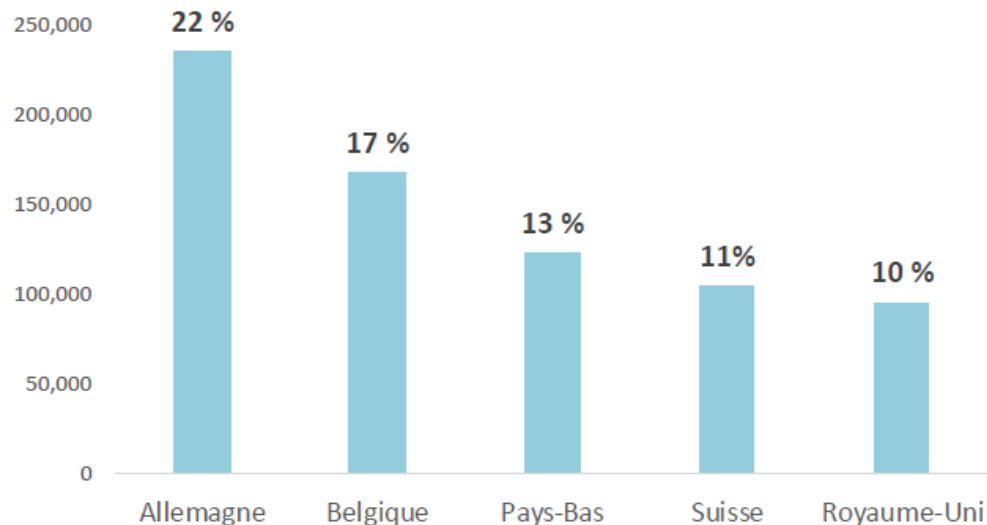
Destination Pays d'Uzès et Pont du Gard	Evolution vs saison 2023
Gard	11%
Paris	3%
Bouches-du-Rhône	-5%
Rhône	-11%
Hérault	-9%

A part les touristes gardois et les Parisiens, les principaux départements émetteurs de nuitées sur la destination sont en recul par rapport à 2023.

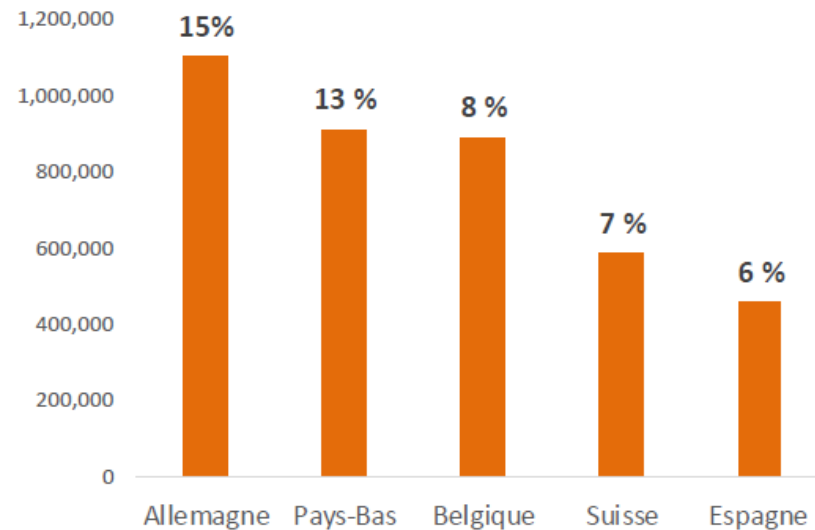
Nuitées touristiques françaises et étrangères



Top 5 des pays étrangers
Pays d'Uzès Pont du Gard



Top 5 des pays étrangers
Gard



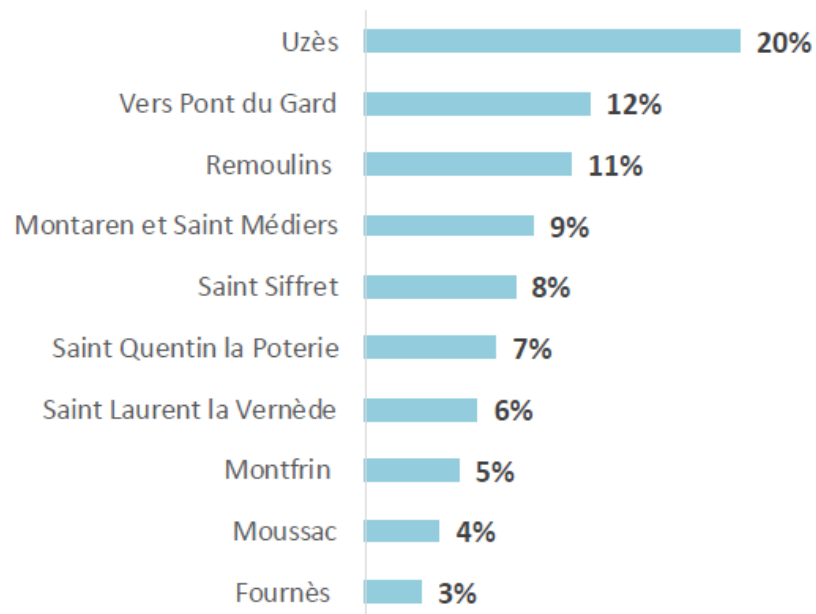
	Evolution vs saison 2023
Allemagne	-13%
Belgique	-15%
Pays-Bas	9%
Suisse	-3%
Royaume-Uni	-10%

Alors que les nuitées étrangères totales sont en progression, les principaux pays émetteurs de nuitées sur la destination, notamment l'Allemagne et la Belgique sont en fort recul par rapport à 2023.

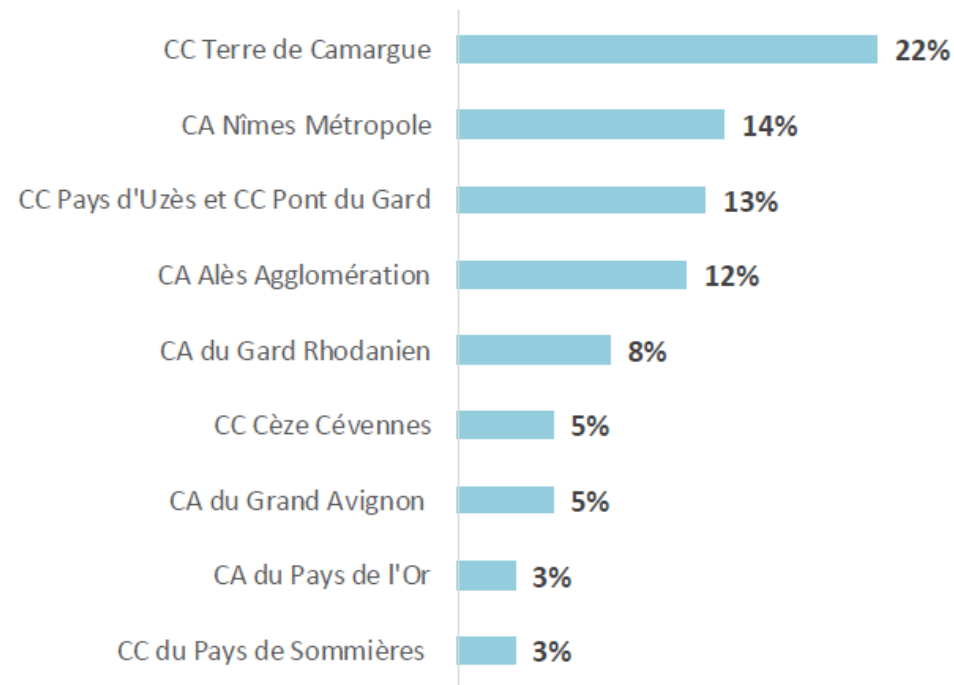
Principaux lieux de visite des touristes



Lieu de visite des touristes Séjournant dans la destination Pays d'Uzès Pont du Gard



Lieu de visite des touristes Séjournant dans le Gard

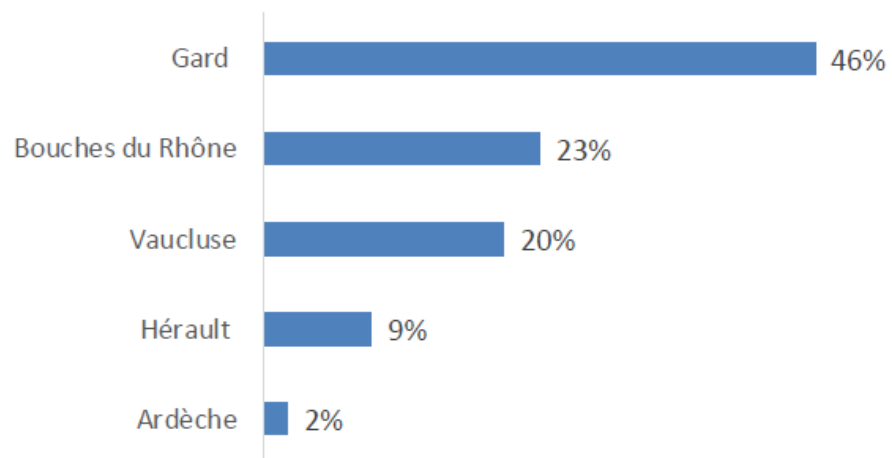


Les excursionnistes sur la destination Pays d'Uzès Pont du Gard

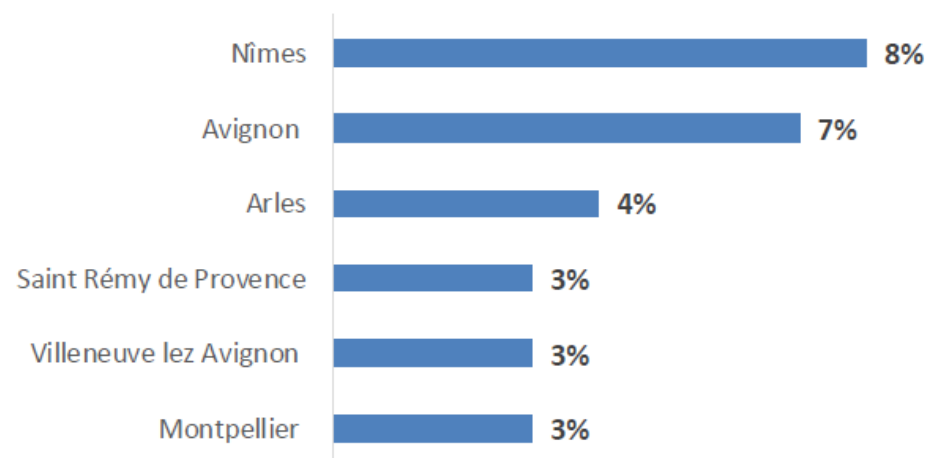


3,5 millions d'excursions sur la destination , dont 30 % d'excursionnistes étrangers

Lieu de nuitée des excursionnistes

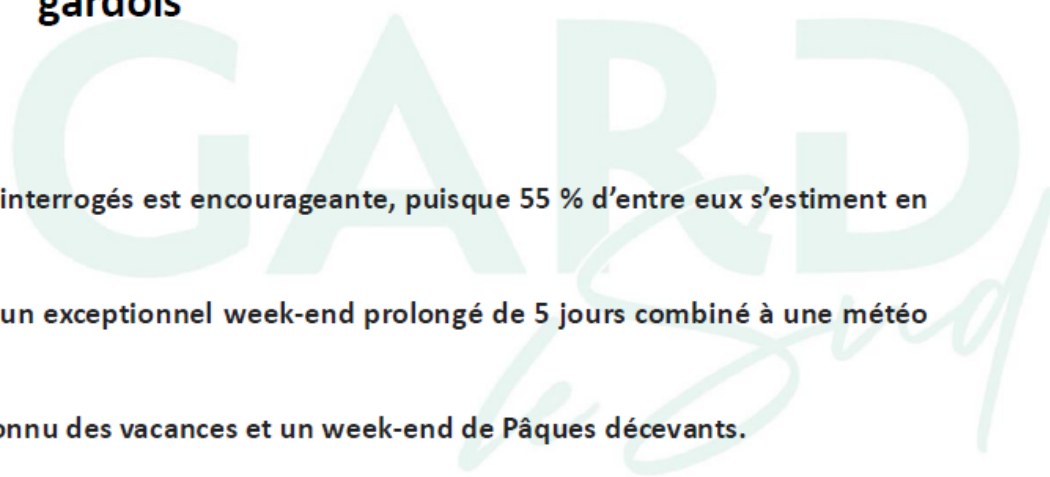


Lieu de nuitée des excursionnistes





Synthèse sur les tendances de fréquentation et de satisfaction relevées auprès des professionnels gardois



La fréquentation des établissements des professionnels interrogés est encourageante, puisque 55 % d'entre eux s'estiment en être très satisfaits ou satisfaits.

Le temps fort de la saison a été le mois de mai, grâce à un exceptionnel week-end prolongé de 5 jours combiné à une météo très agréable.

Cela a redonné confiance à nos professionnels qui ont connu des vacances et un week-end de Pâques décevants.

La clientèle française s'est maintenue et la clientèle étrangère est en progression.

Malgré un pouvoir d'achat contenu, cela ne les a pas empêché de séjourner dans le Gard, cependant au prix d'économies sur quelques activités et surtout la restauration.

Il ressort nettement en cette saison 2024 que les professionnels touristiques doivent s'adapter à une clientèle qui réserve de plus en plus tardivement et qui privilégie le court séjour, même en pleine saison.

La tendance régionale indique une stabilité, voire une légère augmentation du volume des nuitées, ainsi qu'un comportement similaire des touristes dans les autres départements de la région Occitanie.



ZOOM SUR
LA SAISON 2024
DE L'OFFICE DE TOURISME



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT&GARD

FREQUENTATION 2024 DE L'OFFICE DE TOURISME

95 000 visiteurs accueillis à l'OT
+18 %

75% français

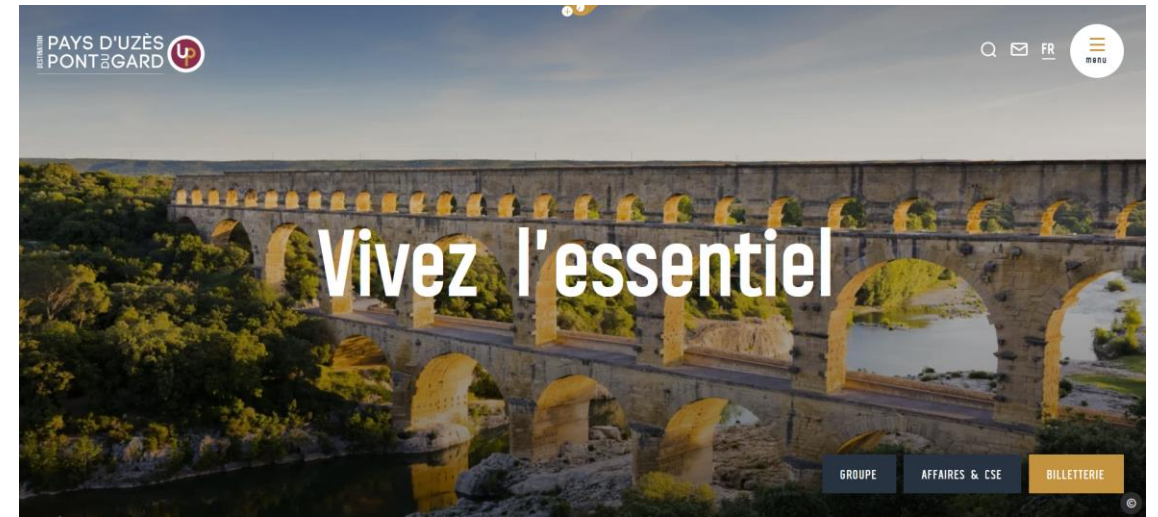
Top 6 département :

- ✓ Gard
- ✓ Région Parisienne
- ✓ Bouches-du-Rhône
- ✓ Hérault
- ✓ Nord
- ✓ Vaucluse

25% étrangers

Top 6 pays :

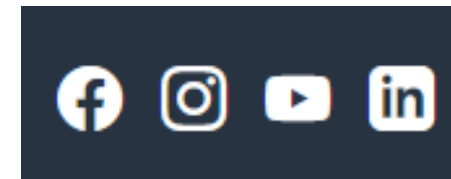
- ✓ Allemagne
- ✓ Royaume-Uni
- ✓ Belgique
- ✓ Pays-Bas
- ✓ Etats-Unis
- ✓ Espagne



sur www.uzes-pontdugard.com

+ de 500 000 visiteurs

+8 %



FAVORISER LA DECOUVERTE ET SIMPLIFIER LE PARCOURS CLIENT



239 Pass Up découverte vendus + 240%

259 Pass Up essentiel vendus +72%



Evènements : 9 500 billets émis +7,8%



Réceptif

160 dossiers groupe confirmés

11 séminaires organisés

un total de **5 019** personnes accueillies

380 000 € de CA généré

De nombreuses actions
de promotion presse
et salons BtoB





Et vous votre saison ?



En route
pour 2025...

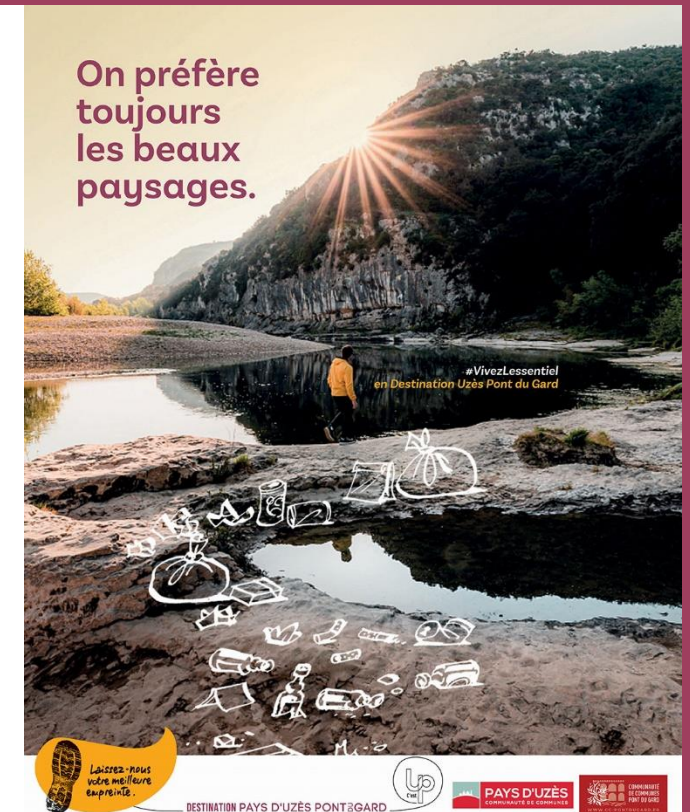


DESTINATION PAYS D'UZÈS PONTGARD

TOURISME DURABLE

L'un des 4 enjeux de la stratégie touristique 2021-2025

- Chantier 5 : Une médiation sur la richesse du patrimoine naturel
- Chantier 6 : Une sensibilisation aux enjeux environnementaux
- Chantier 7 : Des productions locales mises en avant
- Chantier 8 : Une destination durable, engagée



En 2023, l'augmentation de la température moyenne annuelle en France est de + 1,7 °C par rapport aux années 1850-1900. En 2050, l'augmentation prévue est de + 2,7 °C. En 2100, ce sera +4 °C. Mais une France à + 4 °C en 2100, ça donnerait quoi ?

Tourisme durable

ACTIONS PREVUES

- Autodiagnostic de la Destination
- Mise en place d'un observatoire de l'impact du tourisme
- Centre de ressources à destination des parties prenantes
- Continuer à promouvoir les mobilités douces, les circuits courts et toutes les pratiques éco responsables (Gourde Friendly ?)
- Valoriser les partenaires engagés
- Accompagner les partenaires volontaires
- Proposer des ateliers développement durable

...



Thème 1 :
**Gestion des
destinations**



Thème 2 :
**Nature &
Paysage**



Thème 3 :
**Environnement &
Climat**



Thème 4 :
**Culture &
traditions**



Thème 5 :
**Bien-être
social**



Thème 6 :
**Communication
et entreprises**

Obtenir le label Green Destination :

Fondation internationale créée en 2014 et basée aux Pays-Bas, accréditée pour porter une certification reconnue par le Conseil Mondial du Tourisme Durable, la plus haute instance traitant du tourisme durable au niveau international.

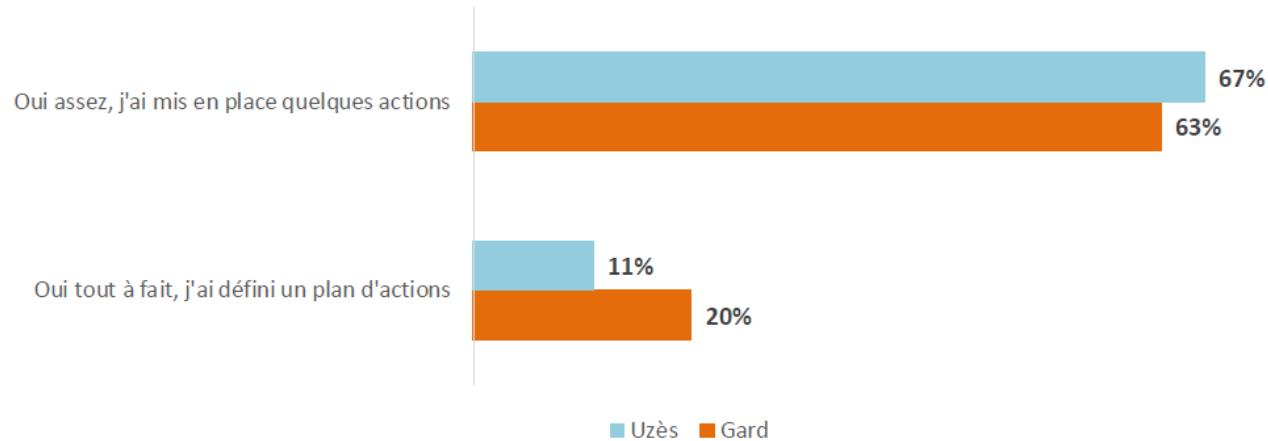


Tourisme durable



L'implication des professionnels touristiques gardois dans les démarches éco-responsables

Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ? (Réduction de la consommation d'eau, énergies, production de déchets...)



L'impact de l'activité touristique sur l'enjeu climatique semble être une priorité pour une grande majorité des professionnels touristiques gardois interrogés tout au long de cette saison 2024. En effet, si l'on cumule ceux qui ont défini un plan d'action et ceux qui ont mis en place quelques actions, on obtient un panel de 83 % des répondants gardois qui se sentent concernés par ce phénomène. Parmi ces actions, certains des répondants sont attentifs à la gestion de l'eau de leur piscine, l'affichage au sein de leur établissement de comportements écoresponsables pour privilégier et inciter à la mobilité douce, le tri des déchets, le non-remplacement systématique du linge de toilette, etc.

Cette dynamique est en corrélation avec les actions du Schéma Départemental du Tourisme, menées en partenariat entre le département et Gard Tourisme sur la période 2023-2028.

Source : Enquête de conjoncture auprès des professionnels gardois

Pôle Observation et Prospective



Volume d'hébergements éco-labellisés : 3

Exposition des hébergements touristiques de la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard aux fortes chaleurs fréquentes



On mutualise...



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT-ÉGARD

Intervention CCI Gard

A person is seen paragliding over a vast mountain valley. The parachute is a vibrant rainbow color, transitioning from red at the bottom to yellow, orange, and blue at the top. The person is a small silhouette against the large, colorful canopy. The background features rugged, grey rock formations and a valley filled with green fields and patches of white mist or low clouds. The sky is overcast and grey.

Stéphanie VILLESSOT, Responsable Tourisme Digital
Muriel NIVON, Conseillère Numérique

Missions des CCI :

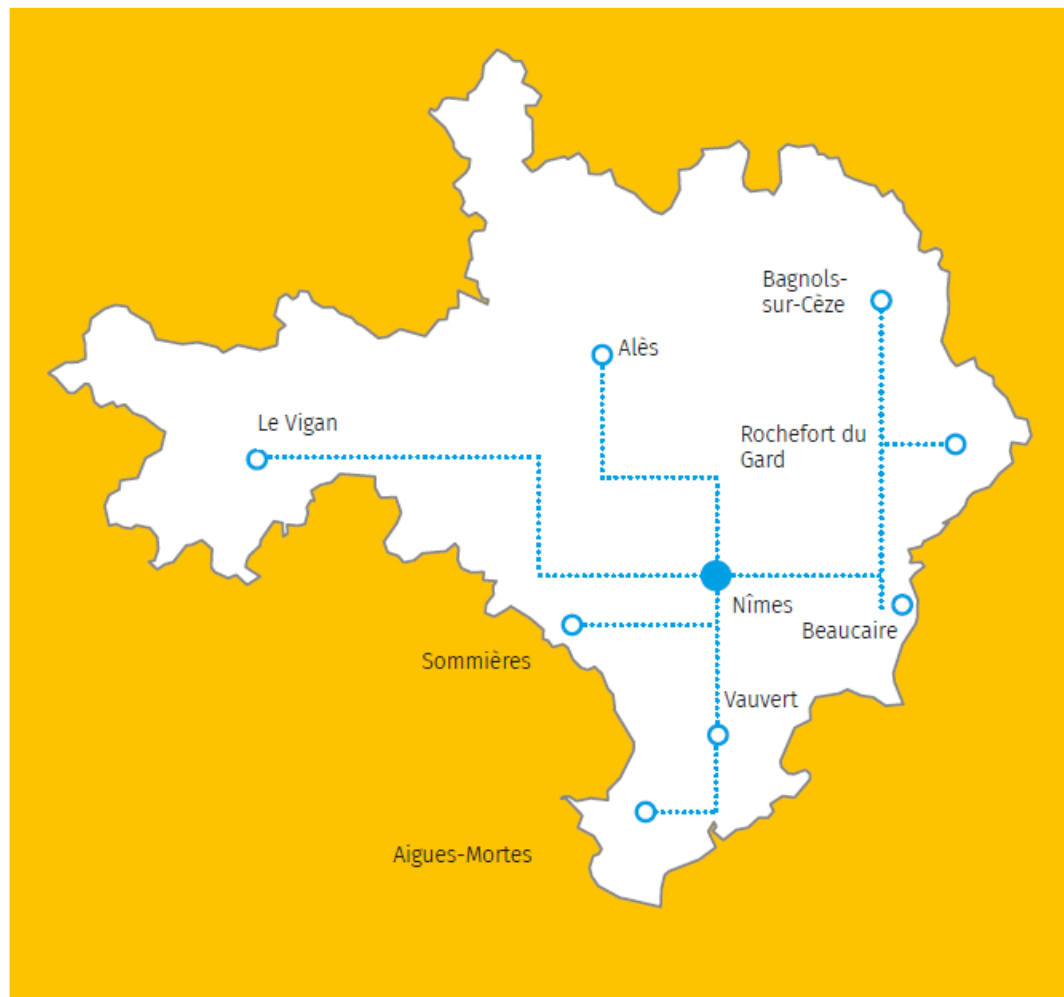
- Appui aux entreprises / porteurs de projets
- Formation / Emploi
- Appui aux territoires / gestion d'équipements
- Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics

- La CCI Gard, établissement public de l'Etat, placée sous la Tutelle du Ministre en charge de l'Economie est composée de chef(e)s d'entreprises élus sur l'ensemble du territoire.
- En sa qualité de corps intermédiaire de l'Etat, elle assure une fonction de représentation des intérêts du commerce, de l'industrie et des services auprès des Pouvoirs Publics.
- Elle contribue au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires et au soutien des entreprises sur le territoire Gardois..

Intervention CCI :

- Membre de l'écosystème touristique
- Complémentarité avec les autres structures (OT, ADT, CRTL)
- Notre cœur de métier : L'accompagnement des pros et des porteurs de projets, formations...

- Dans le cadre des axes stratégiques définis par la gouvernance, elle s'est donnée comme objectif d'accompagner les entreprises touristiques dans leur développement.
- Forte d'une équipe dédiée au tourisme et d'une large palette de solutions, la CCI dispose des moyens pour accompagner dans leurs projets les 5500 entreprises du secteur Tourisme Hôtellerie Restauration inscrites au registre du commerce et des sociétés dans le département.



Territorialité

Un siège social à Nîmes

Deux délégations :

- Délégation du Gard Rhodanien à Bagnols/Cèze
- Délégation d'Alès

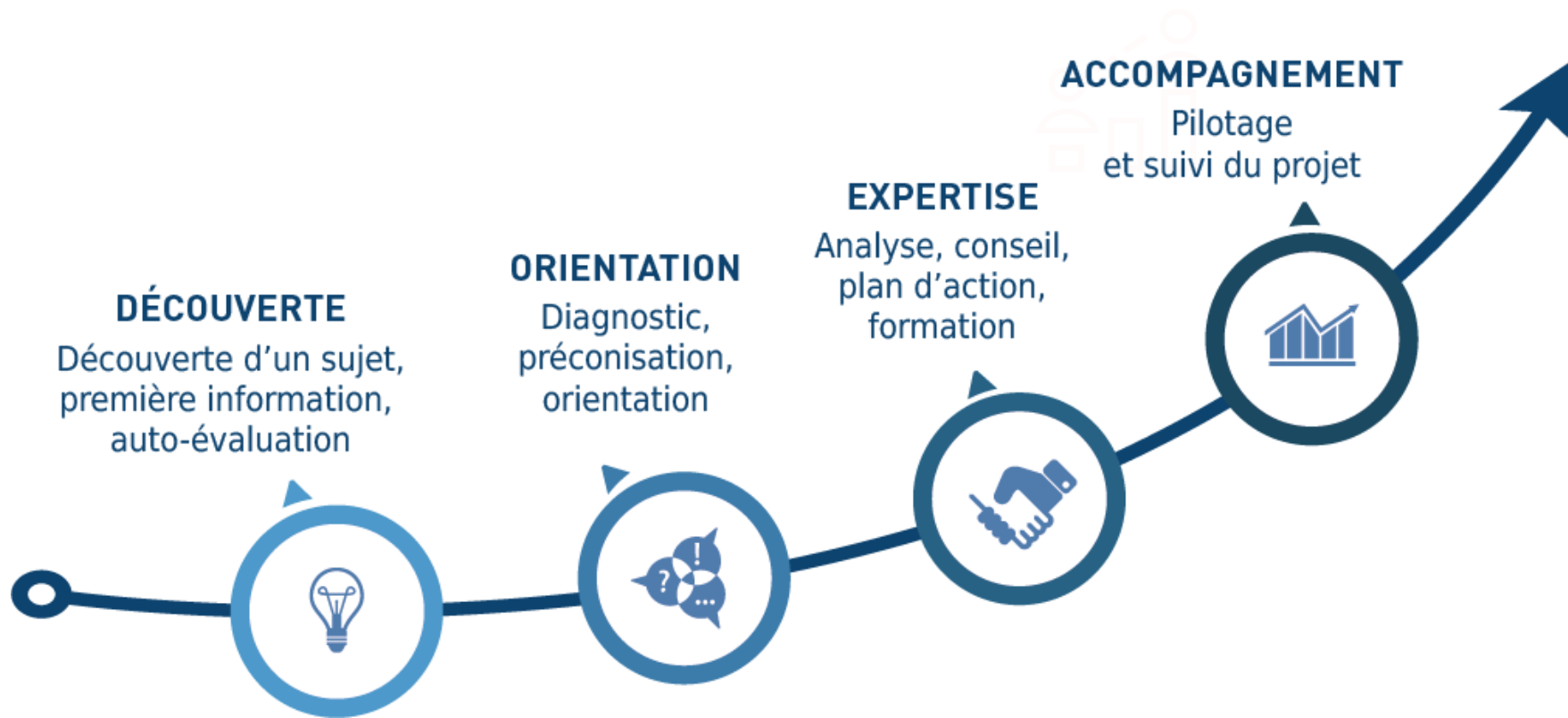
Trois agences :

- Le Vigan
- Vauvert
- Aigues Mortes

Quatre points relais sur le territoire :

- Uzès
- Rochefort-du-Gard
- Beaucaire





8 leviers





← 01

Objectif 1
Définir la stratégie tourisme de la CCI Gard sur le champ tourisme

← 02

Objectif 2
Accentuer l'accompagnement des entreprises touristiques

← 03

Objectif 3
Développer les partenariats au sein de l'écosystème touristique



- Réglementation spécifique sur les métiers du tourisme

Accessibilité

Diag hygiène

- Performance économique, ingénierie financière

Maîtrise des marges (HR)

Aides au financement

- Stratégie positionnement marketing

OASIS

- Labellisation, classement

Clef Verte

Militant du Goût

Classement Atout France

- Transmission d'entreprise

Transentreprise

48
EXPÉRIENCES
ENTRE CÉVENNES, PROVENCE
& CAMARGUE

SITES TOURISTIQUES
DU GARD

**GARDEZ
VOS TICKETS !**
Profitez d'offres promotionnelles
pour vos prochaines visites dans
les sites partenaires.

GARD
CCI GARD
www.sites-touristiques-gard.fr

**Informer, valoriser,
promouvoir auprès de
votre clientèle les
expériences & activités à
vivre sur le Gard**

Brochures

Eductours

CONSEIL
DÉPARTEMENTAL
GARD

**MILITANT
DU GOÛT**

MIRABILIA
A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE

Art de vivre, culture,
gastronomie

Workshop BtoB

Commercialisation TO
français et
internationaux

Forum Affaires
Circuit court

Concours Gard
Gourmand

Démonstrations
culinaires

Fonds territorial d'Accessibilité



Commerçants, hôteliers,
cafetiers, restaurateurs...

**L'ÉTAT VOUS AIDE À
RENDRE VOTRE
ÉTABLISSEMENT
ACCESSIBLE À TOUS**

50%
de vos travaux pris en charge
dans la limite de 20 000€

Rendez-vous sur
asp-public.fr



Un fonds dédié

Avec une enveloppe de 300 millions d'euros sur 5 ans, l'État vous aide à financer vos travaux et équipements de mise en accessibilité.

Pouvez-vous bénéficier de ce fonds ?

- ✓ oui, si vous êtes un établissement privé recevant du public de 5^e catégorie
Par exemple: agences bancaires, hôtels, restaurants, commerces alimentaires...
- ✓ Et, si vous êtes une TPE ou une PME.

Que pouvez-vous financer avec ce fonds ?

- ✓ Des équipements et des travaux de mise en accessibilité
Par exemple: travaux d'installation d'une rampe d'accès, travaux pour agrandir la largeur des couloirs, pour supprimer une marche à l'entrée, signalisation adaptée...
- ✓ Le diagnostic des conditions d'accessibilité de votre établissement
C'est-à-dire l'identification des actions de mise en accessibilité à mener.
- ✓ Un accompagnement par un maître d'ouvrage lors de la réalisation des travaux.

Quel est le montant de l'aide que vous pouvez obtenir ?

- L'État finance 50% des dépenses engagées pour les équipements et les travaux de mise en accessibilité.
Avec un maximum de 20 000€ d'aide versée.
- L'État finance 50% des dépenses engagées pour le diagnostic des conditions d'accessibilité et l'assistance à maîtrise d'ouvrage.
Avec un maximum de 500€ d'aide versée.



4 NIVEAUX DE SERVICES

1 – Nos réunions/Permanences



Nos réunions d'information

Evisibilité, Réglementation...

Nos permanences

Rendez-vous individuels gratuits de 45 min

2 – Nos Diagnostics

Diagnostics...

Où en êtes-vous dans votre transformation numérique ?

Evaluer votre entreprise.

3 – Nos outils



Trouver votre prestataire

Sélection de prestataires près de chez vous avec www.prestanumerique.fr

Mon Aide Cyber



MonAideCyber
INNOVATION ANSSI

Votre 1er diagnostic Cybersécurité

<https://www.monaidecyber.ssi.gouv.fr/>

SOLUCCIO

Numérique



Muriel Nivon

Conseillère numérique

04 66 78 49 34

06 20 74 01 84

m.nivon@gard.cci.fr



CCI GARD

4 – Nos accompagnements



Fiche établissement

Optimiser votre présence sur Google et attirer plus de clients



Réseaux Sociaux

Gagnez en visibilité et développez vos ventes



Audit de site web

Améliorez votre site internet et capitalisez sur vos points forts

Analyse concurrentielle

Positionnez-vous par rapport à vos concurrents

Rédiger un cahier des charges

Pour un site adapté à vos besoins et attentes



RGPD

Sensibilisez vos collaborateurs

Permanences numériques

Permanences décentralisées dans les territoires avec nos partenaires



CCI GARD

Permanence numérique

Plusieurs dates à venir !

Rendez-vous individuel pour réfléchir sur ses besoins numériques

rendez-vous sur www.gard.cci.fr

Prestanumerique

Plateforme de mise en relation entre entreprises et prestataires numériques

870 prestataires référencés sur la plateforme régionale Presta Numérique



Vous avez un projet numérique ?
Trouvez facilement votre futur prestataire sur
prestanumerique.fr l'annuaire des experts du digital
près de chez vous !

Presta  NUMÉRIQUE
Une solution du réseau 

Auto-diags

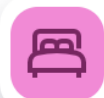
Diagnostic numérique

Optimisez votre présence numérique

Répondez à **20 questions en 4 minutes** sur vos pratiques numériques.

Nous vous fournissons ensuite des recommandations concrètes pour optimiser l'efficacité de vos actions.

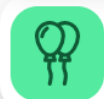
Sélectionnez votre secteur d'activité :



Hébergement



Restauration



Loisirs



Oenotourisme



Service Tourisme & Digital

Vos interlocuteurs CCI Gard :

Responsable Tourisme, Numérique, Clubs tourisme

Stéphanie VILLESSOT - 06 19 30 46 66

s.villessot@gard.cci.fr

Conseillers Tourisme

Aurore DUBART - 06 46 33 22 58

a.dubart@gard.cci.fr

Patricia VEREENOGHE - 06 10 44 21 33

p.vereenoghe@gard.cci.fr

Animatrice du « Club des Sites Touristiques du Gard », Consultante tourisme

Anne BAYLE - 07 64 26 87 69

a.bayle@gard.cci.fr

Numérique

Muriel NIVON - 06 20 74 01 84

Franca DI SALVO - 06 99 36 68 07

numerique@gard.cci.fr



Service tourisme
tourisme@gard.cci.fr
www.gard.cci.fr

Les ateliers 2025



Offices de tourisme, acteurs institutionnels du tourisme :

Découvrez notre offre de services et d'accompagnements pour vos adhérents



Scannez et votez

<https://www.surveio.com/survey/d/G4Z2H9Q5A8I5J1G3M>

La parole est à vous...

C'est
Up

DESTINATION PAYS D'UZÈS PONTÉGARD