



# RAPPORT D'ACTIVITE 2023

# SOMMAIRE

Stratégie et organisation locale	p 3
Accueillir et conseiller	p 7
Fédérer et animer	p 12
Développer l'offre touristique	p 15
Promouvoir et communiquer	p 20
Commercialiser	p 23
Observer, analyser	p 28

# La stratégie : 4 enjeux stratégiques identifiés...

---

... déclinés en 13 axes de développement

## Identité notoriété

- Chantier 1 : Une destination touristique identifiable et identifiée
- Chantier 2 : Une destination attractive
- Chantier 3 : Une destination communicante
- Chantier 4 : Une destination apprenante

## Développement durable

- Chantier 5 : Une médiation sur la richesse du patrimoine naturel
- Chantier 6 : Une communication qui sensibilise aux enjeux environnementaux
- Chantier 7 : Une destination durable, engagée
- Chantier 8 : Des productions locales mises en avant

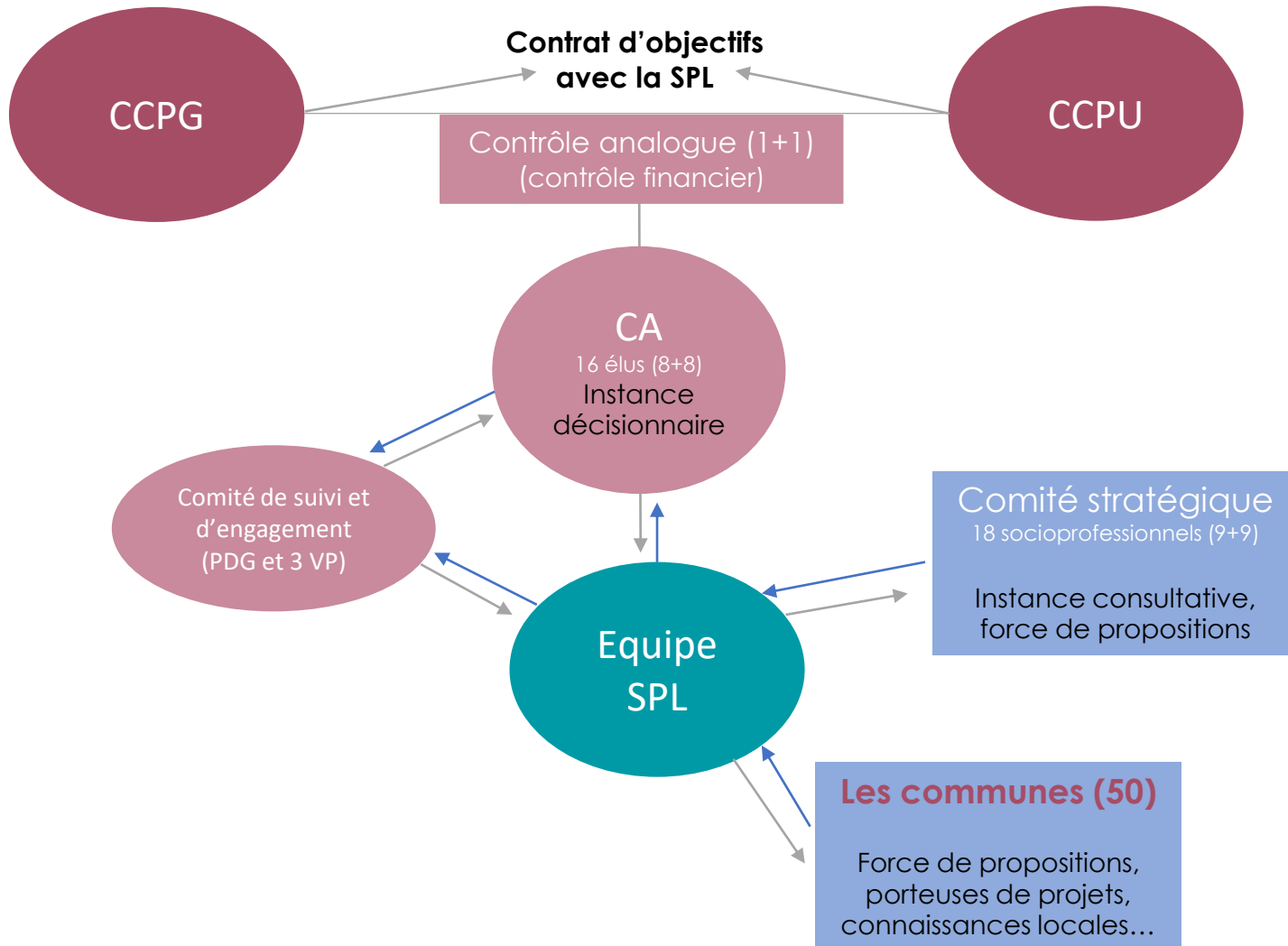
## Diversification touristique

- Chantier 9 : Une destination attractive toute l'année
- Chantier 10 : Une destination multiple
- Chantier 11 : Une offre touristique qualifiée et de qualité

## Structuration / Mise en réseau

- Chantier 12 : Une destination partenariale
- Chantier 13 : Une destination plus présente, plus en prise avec son territoire

# SPL DESTINATION PAYS D'UZES PONT DU GARD



## Destination Pays d'Uzès Pont du Gard

- Statut : Société publique locale (SPL)
- Actionnaires : 2  
Communauté de communes du Pays d'Uzès  
Communauté de communes du Pont du Gard
- Budget annuel : 1,3 million €

## La vie de la structure

- 1 conseil d'administration (16 membres)
- 1 bureau (4 membres)
- 1 comité stratégique (18 membres)
- Des clubs pros thématiques

# LES MISSIONS CONFIEES A LA SPL

## **Accueillir et conseiller**

les visiteurs et les habitants, fournir des informations fiables et personnalisées

## **Développer l'offre touristique locale**

et accompagner les professionnels et les collectivités dans la mise en œuvre de projets touristiques

## **Commercialiser**

des prestations sèches et packagées notamment à destination des groupes et des entreprises, conquérir et fidéliser les clientèles

## **Communiquer, promouvoir**

Mettre en avant la destination et son offre touristique par des outils dédiés (magazine, web...) et programmer des actions de séduction (presse, salons...)

## **Observer, analyser**

l'impact économique. Interpréter et partager ces données

## **Fédérer et animer**

un réseau d'acteurs touristiques en développant des actions collectives et en proposant des rendez-vous réguliers

# Direction



Amandine  
Directrice



Angélique  
Directrice adjointe

Liza

Secrétaire comptable



# Accueil



Annelie  
Responsable accueil  
boutique & billetterie



Florence  
Conseillère en séjour  
Référente festivités



Camila  
Conseillère en séjour  
Référente tourisme & handicap



Solie  
Alternante



Andrea  
Conseillère en séjour  
Graphiste



Marine  
Chargée  
de communication



Mahée  
Chargée de contenus  
Relation presse

# Structuration



Pauline



Sophie



Didier

Animateurs du réseau  
des socio-professionnels

# et commercialisation de l'offre



Fadila  
Responsable promotion &  
commercialisation



Chloé  
Chargée  
de commercialisation



**Accueillir et conseiller**

# ACCUEIL ET INFORMATION DES VISITEURS

**Lussan : depuis 2022**  
 Borne interactive disponible 24h/7j,  
 relais des éditions de la destination à la poste et à la mairie

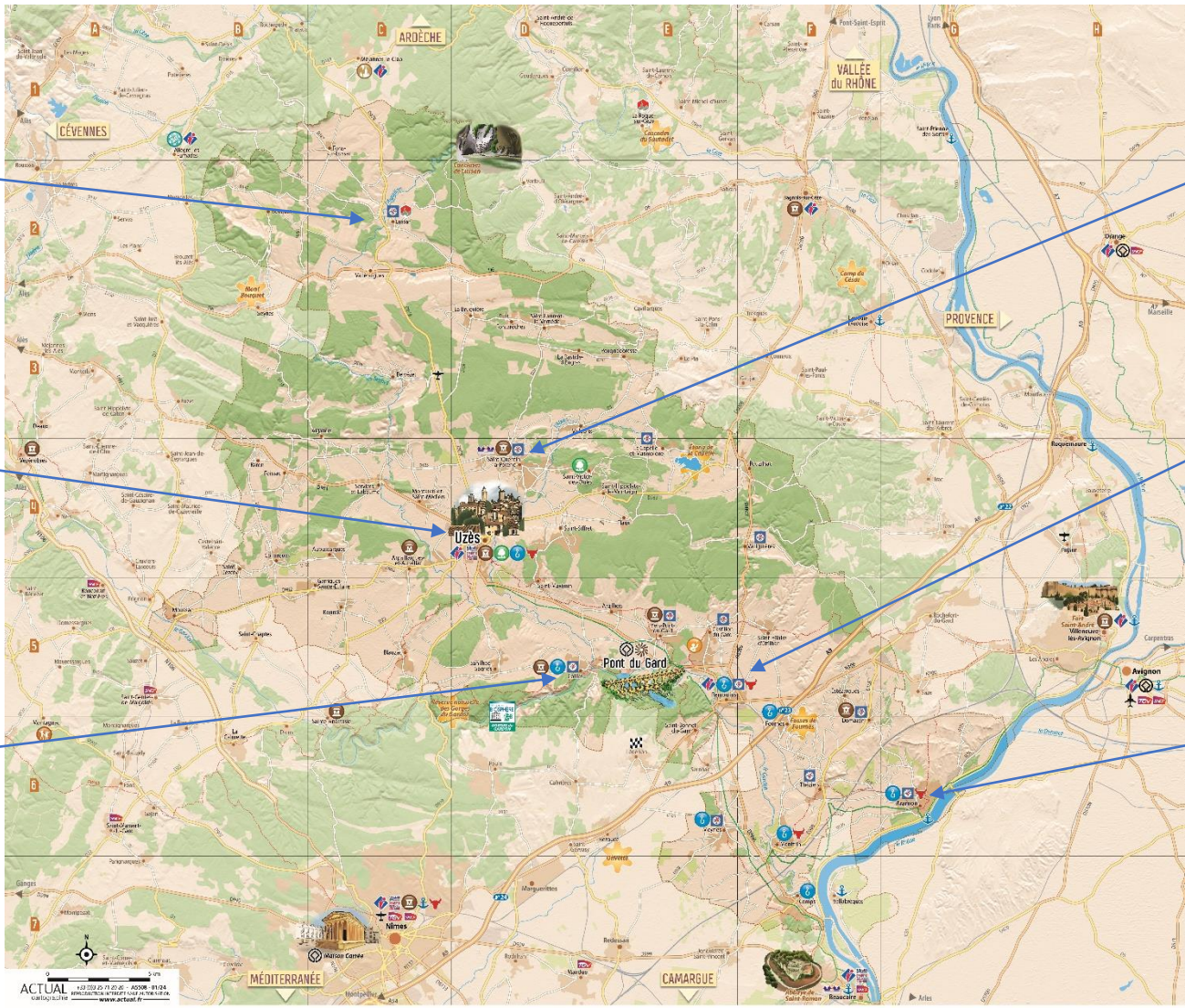
**OT Uzès : environ 89 000 visiteurs / an**  
 et 13 000 contacts  
 333 jours d'ouverture  
 Borne interactive disponible 24h/7j

**Collias : depuis 2022**  
 Borne interactive disponible 24h/77j ,  
 relais des éditions de la destination à la mairie

**Saint-Quentin-la-Poterie :**  
 Borne interactive disponible 24h/7j,  
 relais des éditions de la destination à la maison de la céramique

**BIT Remoullins : environ 4 000 visiteurs / saison**  
 Ouvert d'avril à octobre, 6j/7  
 Borne interactive disponible 24h/7j

**Aramon : depuis 2022**  
 Borne interactive disponible 24h/7j ,  
 relais des éditions de la destination à la mairie



<p><b>ACTUAL</b></p> <p>112 021 21 12 21 - 200W - 11 21              112 021 21 12 21 - 200W - 11 21  <a href="http://www.actuel.fr">www.actuel.fr</a></p>	<p><b>SITES &amp; MUSÉES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sites</li> <li>• Musées</li> <li>• Sites de la région</li> <li>• Sites de la région</li> <li>• Sites de la région</li> <li>• Sites de la région</li> </ul>	<p><b>LABAIS - TOURISME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labais</li> <li>• Tourisme</li> <li>• Labais</li> <li>• Tourisme</li> <li>• Labais</li> <li>• Tourisme</li> </ul>	<p><b>Labels de la région</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labels de la région</li> <li>• Labels de la région</li> <li>• Labels de la région</li> <li>• Labels de la région</li> <li>• Labels de la région</li> </ul>	<p><b>Transports</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transports</li> <li>• Transports</li> <li>• Transports</li> <li>• Transports</li> <li>• Transports</li> </ul>	<p><b>Hotels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hôtels</li> <li>• Hôtels</li> <li>• Hôtels</li> <li>• Hôtels</li> <li>• Hôtels</li> </ul>
--	--	--	---	---	---



# FREQUENTATION DES BUREAUX D'ACCUEIL

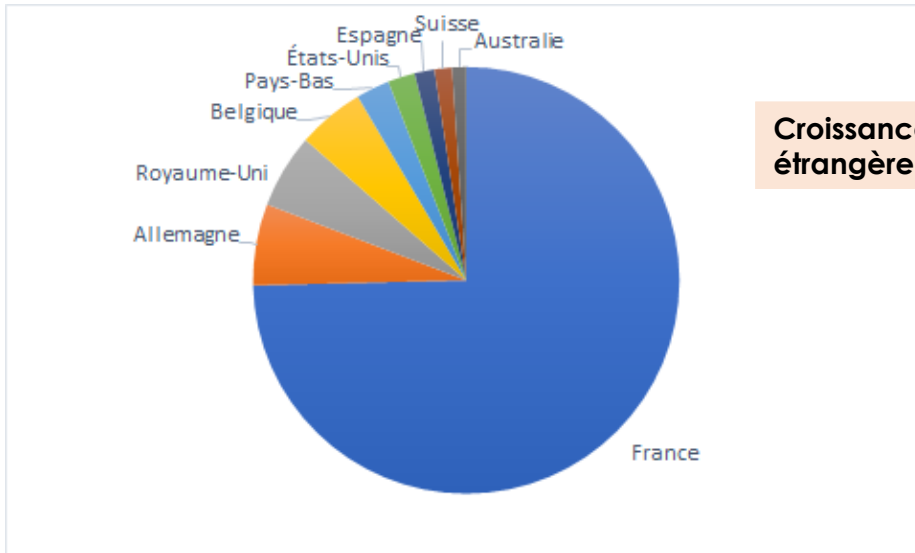
## Fréquentation annuelle 2023

**93 126 visiteurs accueillis**

Uzès – ouvert à l'année & Remoulins – avril à octobre

A distance (tel, mail, courrier) : **13 000 contacts**

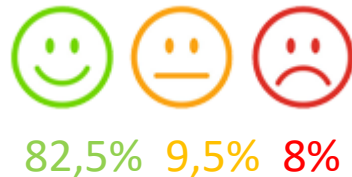
+ 7% par rapport à 2022



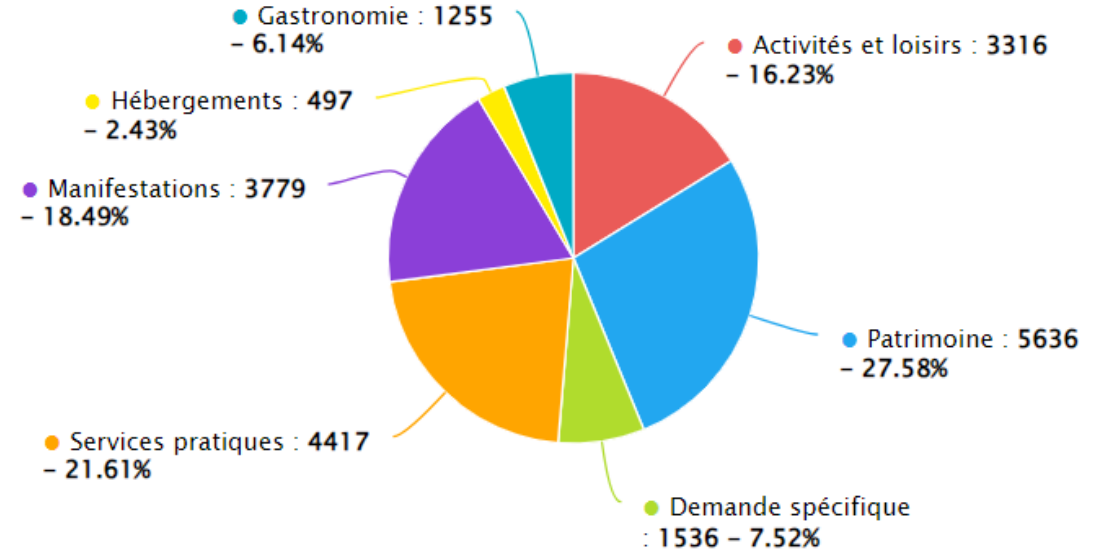
Croissance de la clientèle étrangère +26% par rapport à 2022

## Satisfaction clients

90 remarques/ suggestions  
1 réclamation



## Thématiques visiteurs



## Fréquentation par département

1. Gard
2. Île-de-France
3. Rhône & Bouches du Rhône
4. Hérault
5. Nord

# VALORISATION DES EVENEMENTS



Un agenda digital mis à jour quotidiennement : **+ 70 000 vues**

Un agenda papier mensuel – **Environ 8 000 exemplaires / an**

Un **agenda des familles** numérique et papier pour chaque vacances scolaires

Un partage hebdomadaire sur les **réseaux sociaux** et les newsletters thématiques

Un **formulaire** permettant la saisie en ligne

Un **widget** permettant une intégration sur les sites internet partenaires

# BOUTIQUE ET BILLETTERIE

## Boutique

- Valorisation de la marque territoriale
- Valorisation des artisans locaux et éditions locales
- Produits éco-responsables de préférence

**CA 2023 : 25 713 € TTC**

**+ 11%** par rapport à 2022

(produits boutique hors transport LIO, cartes de pêche)

## Meilleures ventes :

- 23 % UP Pass & Box
- 22% Articles Marcel (Papeterie, magnets)
- 16 % Produits UP (Papeterie, gourdes, sacs)
- 10 % Monnaie de Paris



## Billetterie

**CA 2023 : 94 467 € TTC**

**Idem 2022**

## Top 5 des meilleures ventes :

- 16 % Festival « Uzès en Scène »
- 16 % Événements Communauté de Communes du Pont du Gard
- 14 % Visites guidées d'Uzès - Ville d'art et d'histoire
- 12 % Ciné-concerts de l'école municipale de musique d'Uzès
- 9 % Spectacles équestres du Haras National





**Fédérer et animer**

# COLLABORER AVEC LES COLLECTIVITES ET ASSOCIATIONS LOCALES

**Opération « Le Temps d'un café »**  
4 temps d'échange et de présentation des outils

**Plans des communes – Mode collection**  
28 Communes participantes

**Valorisation du patrimoine local**  
Visites et balades gratuites



**Avril en balade - Gratuit**  
Nombre de participants : 658  
Nombre de dates : 18  
Nombre de balades : 44

**Histoires de Clochers - Gratuit**  
Nombre de participants : 392  
Nombre de dates : 10 dates

## Les RDV pros : 307 participants

### Temps d'échange, pour se rencontrer :

Forum des pros : 62 participants

Lancement de saison : 68 participants

Bilan de saison : 46 participants

### Eductours, pour découvrir :

Ste-Eulalie Domaine de Privadière, Collines du Bourdic : 19 participants

Théziers - Chapelle Saint-Amand et Moulin Romanou : 11 participants

### Ateliers, pour se perfectionner :

Temps d'un café Up Box - Pass Up : 30 participants

Atelier Développement et tourisme durable (Forum) : 40 participants

Groupe de travail Développement durable : 35 participants



97,22%

2,77%

0%



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

## Le partenariat 2023

485 socioprofessionnels partenaires

+ 14% par / 2022

189 Hébergements

105 Activités, sites et loisirs

48 Restaurants

51 Producteurs

46 Commerces

46 Artisans

## Qualification de l'offre



29 partenaires labellisés  
Accueil Vélo



8 partenaires CHR



**Développer l'offre touristique**

# PROPOSER DES TEMPS DE DECOUVERTE A NOS VISITEURS

## 15 visites proposées par l'OT – 269 participants



### Balades vigneronnes

Nombre de participants : 120

Nombre de dates : 8



### Balades littéraires

Nombre de participants : 16

Nombre de dates : 1



### Histoire et saveurs truffées

Nombre de participants : 103

Nombre de dates : 4



### Visite Halloween

Nombre de participants : 30

Nombre de dates : 1



# DEVELOPPER DES OFFRES TOURISTIQUES AVEC LES COMMUNES

## Des parcours ludiques pour toute la famille

Création de parcours ludiques permettant une découverte des villages, en famille, pour les enfants de 3 à 10 ans.

Parcours disponibles gratuitement, tout au long de l'année, en version papier ou en format numérique, via l'application Baludik.

### Réalisation 2023 :

- Aramon
- Saint-Quentin-la-poterie
- Théziers
- Lussan
- Domazan
- Castillon-du-Gard
- Valliguières
- Remoulins
- Vers-Pont-du-Gard

### Préparation :

- La-Capelle-et-Masmolène
- Collias
- Meynes

### Diffusion :

Diffusion auprès des communes, des centre-aérés et de nos bureaux d'informations touristique : **1 000 exemplaires de chaque livret-jeu**

Téléchargement de nos parcours sur Baludik en 2023 : **600 téléchargements**



# DEVELOPPER DES OFFRES TOURISTIQUES AVEC LES PARTENAIRES

## 2 nouveaux concepts en 2023 : les Pass Destination et les Box à offrir

### Objectifs :

- Apporter de l'attractivité et favoriser l'économie locale
- Gérer et optimiser les flux de consommation sur le territoire
- Apporter de la visibilité aux partenaires
- Enrichir le parcours touristique des visiteurs

### Pourquoi ces concepts ?

Parce que notre clientèle est fidèle :

- Pass Découverte avec des avantages
- Box à offrir ou à s'offrir

Parce que notre clientèle est culturelle :

- Pass 48h (modèle des City Pass)



### Le Pass Up Découverte

5 € / famille – Valable 1 an  
Des réductions et avantages  
chez plus de 40 partenaires

*70 Pass Up Découverte vendus*



### Le Pass Up Essentiel

30 € / adulte – Valable 48h  
L'accès à 10 sites culturels  
majeurs de la Destination

*150 Pass Up Essentiel vendus*



PAYS D'UZÈS  
PONTDUGARD

Vous l'aimez  
beaucoup **up**!

LE COFFRET CADEAU  
100% local !

by  
Office de Tourisme

**up box**  
PAYS D'UZÈS  
PONTDUGARD

BIEN-ÊTRE GASTRONOMIE AVENTURE PLEINE NATURE  
**SENSATION**

[www.uzes-pontdugard.com](http://www.uzes-pontdugard.com)

BIEN-ÊTRE GASTRONOMIE AVENTURE PLEINE NATURE

VIVEZ  
L'ESSENTIEL

**up box**

© UP/UPC\_Aurélien BOFFREUIL/UPC/Office de Tourisme / UP/UPC

## LES UP BOX, le coffret cadeau 100% local

Deux BOX pour valoriser la qualité et la diversité des offres touristiques et pour favoriser la consommation locale.

Des campagnes de communication :

- communication print : affichage urbain, encarts publicitaires...
- communication radio : jeu concours France Bleue Gard Lozère
- communication digitale : réseaux sociaux, newsletters
- opérations marketing : démarchage direct des entreprises, salon Pop
- partenariats locaux : création d'un réseau de revendeurs – 4 à ce jour

De juin à décembre : 34 UP Box vendues

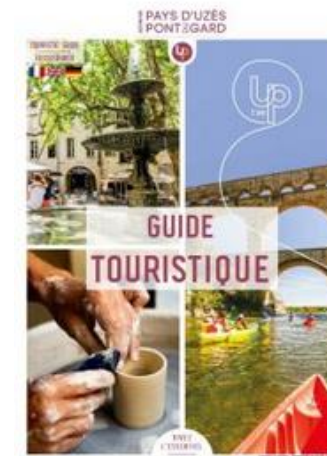


**Promouvoir et communiquer**

# COMMUNICATION PRINT & DIGITALE



CARNET DE SÉJOUR 2023 - GUIDE DES HÉBERGEMENTS



GUIDE TOURISTIQUE DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD 2023

[www.uzes-pontdugard.com](http://www.uzes-pontdugard.com)

463 336 utilisateurs en 2023

+ 72% / 2022 et + de 126 % / 2021

12 018 Fan Facebook

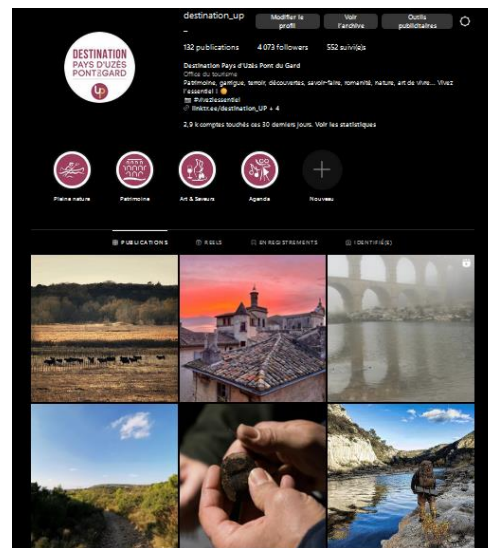
+ 2,6% / 2022

3 426 abonnés Instagram

+ 17,5% / 2022

724 abonnés LinkedIn

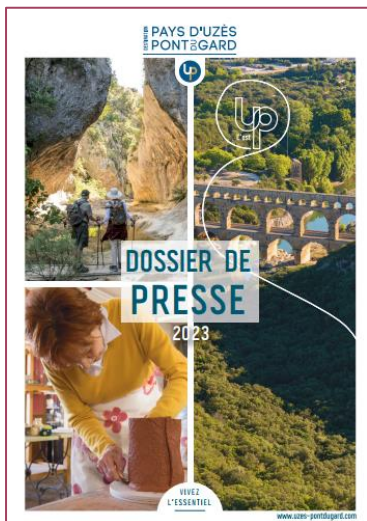
+ 101,6% / 2022



CARTE TOURISTIQUE DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD VÉLO-RANDO 2023



Dossier de presse 2023



3 dossiers de presse thématiques :  
terroir, outdoor, patrimoine & culture

## Relations presse

195 parutions

58 accompagnements et sollicitations

38 passages à l'antenne

11 communiqués

9 accueils presse



## Vidéos promotionnelles

4 458 vues en direct



Campagne ACTU.fr du 05 au 25 juin 2023 :  
**22 726 lectures complètes de la vidéo**





**Commercialiser**

L'office de tourisme propose une organisation clé en main de séjours groupes, affaires et congrès : organisation partielle ou complète du séjour, conception de programmes personnalisés, gestion des réservations auprès des partenaires (hébergements, loisirs, restauration, transports).

## Quelques chiffres :

Séjours packagés : 77 739 € TTC + 300% / 2022

Prestations sèches : 161 995 € HT + 40% / 2022

380 journées et voyages de groupes

1 477 nuitées et 780 prestations touristiques vendues

7 séminaires & congrès organisés

## NOUVELLES COLLABORATIONS GROUPES 2023

LOYET Voyages – France (73)

Caminéo Voyages – France (66)

Fondation du Relais – Suisse

Globe Drifters – USA

VentureOut - USA

Traditours Voyages – Canada Montréal

CCA TRAVEL – Canada - Toronto

Sport Vac – Canada - Montréal





# CONQUETE DES CLIENTELES GROUPES

## RENDEZ-VOUS EN France - 21 et 22 mars 2023

La 16ème édition de Rendez-vous en France, 1er salon international BtoB de l'offre touristique française, s'est tenue les 21 et 22 mars à Paris.

Atout France a convié pour l'occasion environ 800 voyageurs venus de 60 pays : USA, Canada, Suisse, Benelux...

Pour notre équipe, se fut l'occasion de rencontrer une 50 aine d'agences et TO émetteurs lors de rendez-vous directs.

### 19 mars 2023 - Le Prétour

En amont du Workshop Rendez-vous en France, la destination accueille une sélection d'agences et TO pour leur présenter les atouts touristiques. Ce Prétour de 2 jours/1 nuit a réuni 14 TOs internationaux et des représentants d'Atout France Autriche et Chine.





**La Destination consolide son partenariat avec Le Business Club Occitanie et s'appuie sur la force d'un réseau pour valoriser son offre Mice.**

## **PURE Meeting & Events – 26 janvier 2023**

PURE Meetings Events est une rencontre haut de gamme entre les acheteurs français et les prestataires internationaux.

Des rendez-vous BtoB, pré-programmés avec le TOP 500 des sociétés françaises, agences et associations organisant des événements, des incentives et des congrès en France et à l'étranger.

## **Salon POP - Laudun l'Ardoise – 28 septembre 2023**

Ce salon BtoB réunit près de 400 entreprises tels qu'Orano ou EDF. Evènement majeur du Gard Rhodanien, il permet une mise en relation de la Destination avec le tissu économique local, et une valorisation de nos offres Mice.



# DES EDUCTOURS POUR METTRE EN LUMIERE LA DESTINATION

## Eductour – AIR CANADA – Juin 2023

Depuis le 1er juin, Air Canada relie Montréal à Toulouse en vol direct, toute l'année. L'Occitanie s'ouvre ainsi plus largement à la clientèle canadienne.

Avec 5 liaisons hebdomadaires, c'est une belle opportunité pour l'Occitanie. De ce fait, la Destination a reçu, en partenariat avec le CRTL, une délégation de 15 agences et Tos de Montréal. Notre équipe a fait découvrir, pendant 2 jours, toute la richesse du territoire Pays d'Uzès Pont du Gard.



**VentureOut**  
FIND YOUR PLACE IN THE WORLD

## Eductour – TO VentureOut - San Francisco, USA

Voyages de repérage pour la réalisation d'un circuit du 23 au 29 September 2024. 1ere programmation de la France dans son catalogue



**Observer, analyser**

# OBSERVATOIRE ET ANALYSE : NITEES TOURISTIQUES 2023

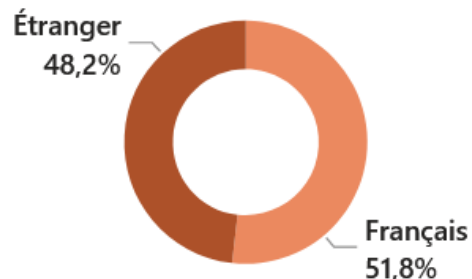
Nuitées  
touristiques

2 802K

Moyenne par  
jour

7 675

Part des Français et étrangers



% Evolution  
nuitées AN-1

0,9 %

Différence  
nuitées AN-1

25K

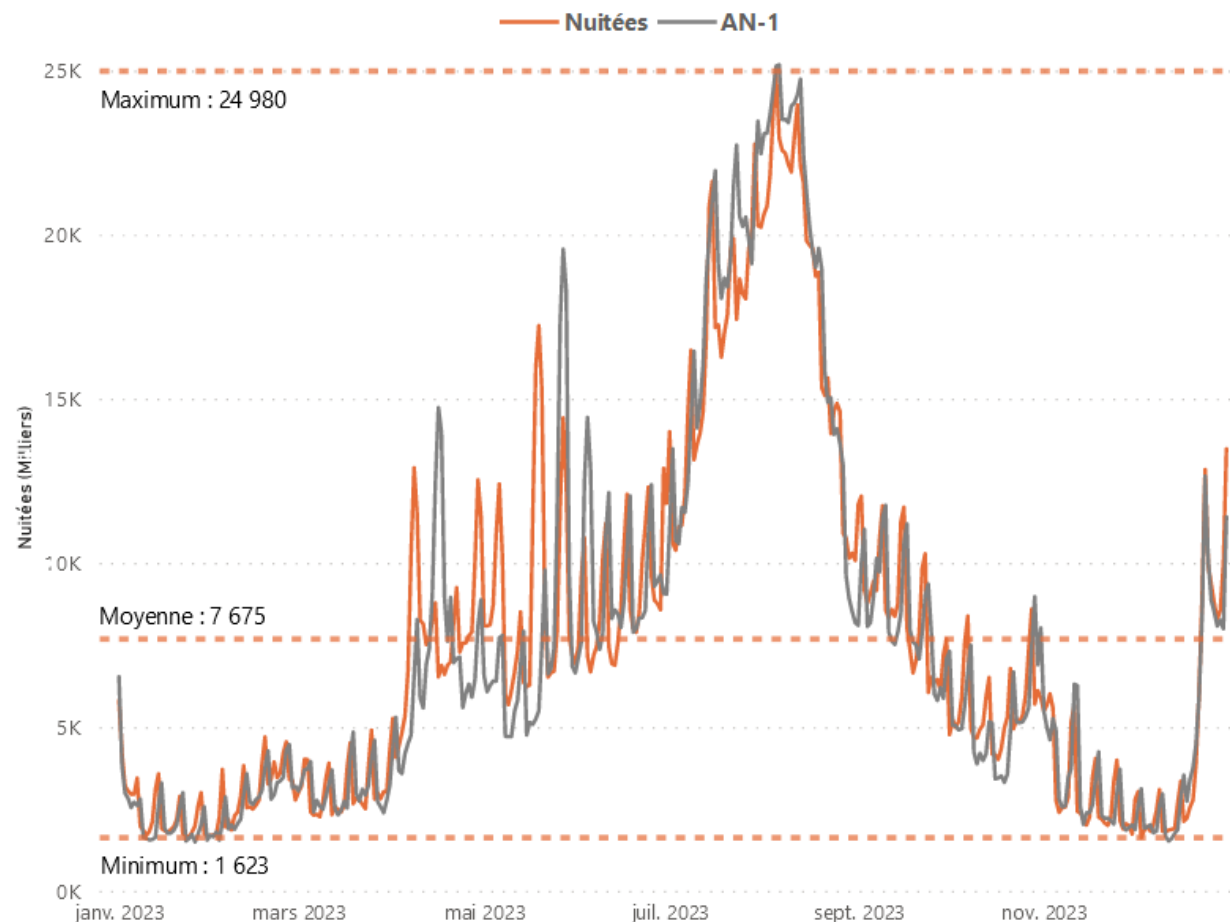
Dates les plus fréquentées en juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
samedi 5 août 2023	Eté		24 980
samedi 12 août 2023	Eté		23 951
vendredi 4 août 2023	Eté		23 652

Dates les plus fréquentées hors juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
vendredi 19 mai 2023			17 225
jeudi 18 mai 2023		Ascension	15 967
samedi 20 mai 2023			15 256

Nuitées touristiques quotidiennes



# OBSERVATOIRE ET ANALYSE : EXCURSIONNISTES 2023

Excursions

5 157K

Moy. par  
jour

14K

% Evolution  
AN-1

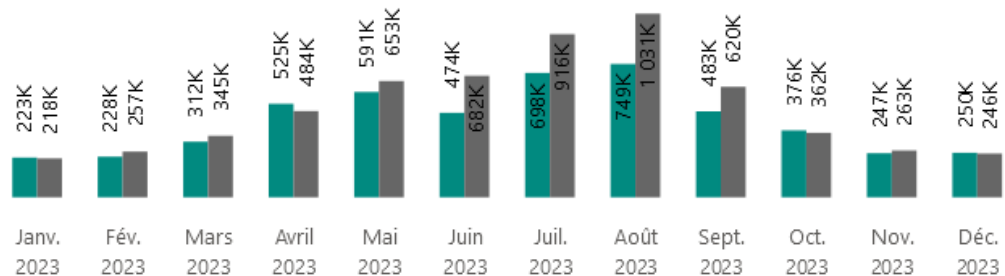
-15,2 %

Différence  
AN-1

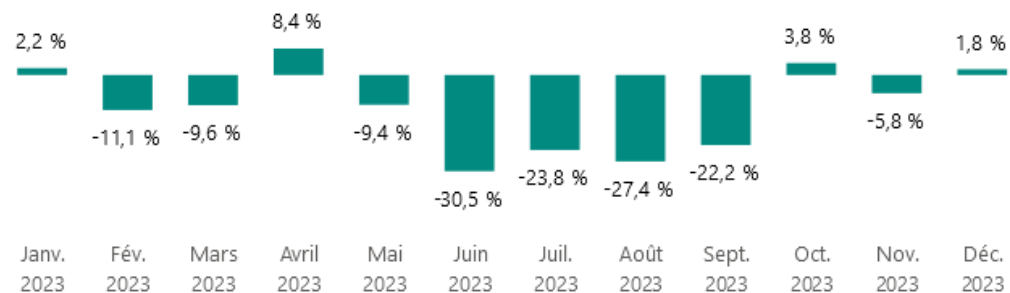
-921K

## Excursions mensuelles

● Excursions ● AN-1

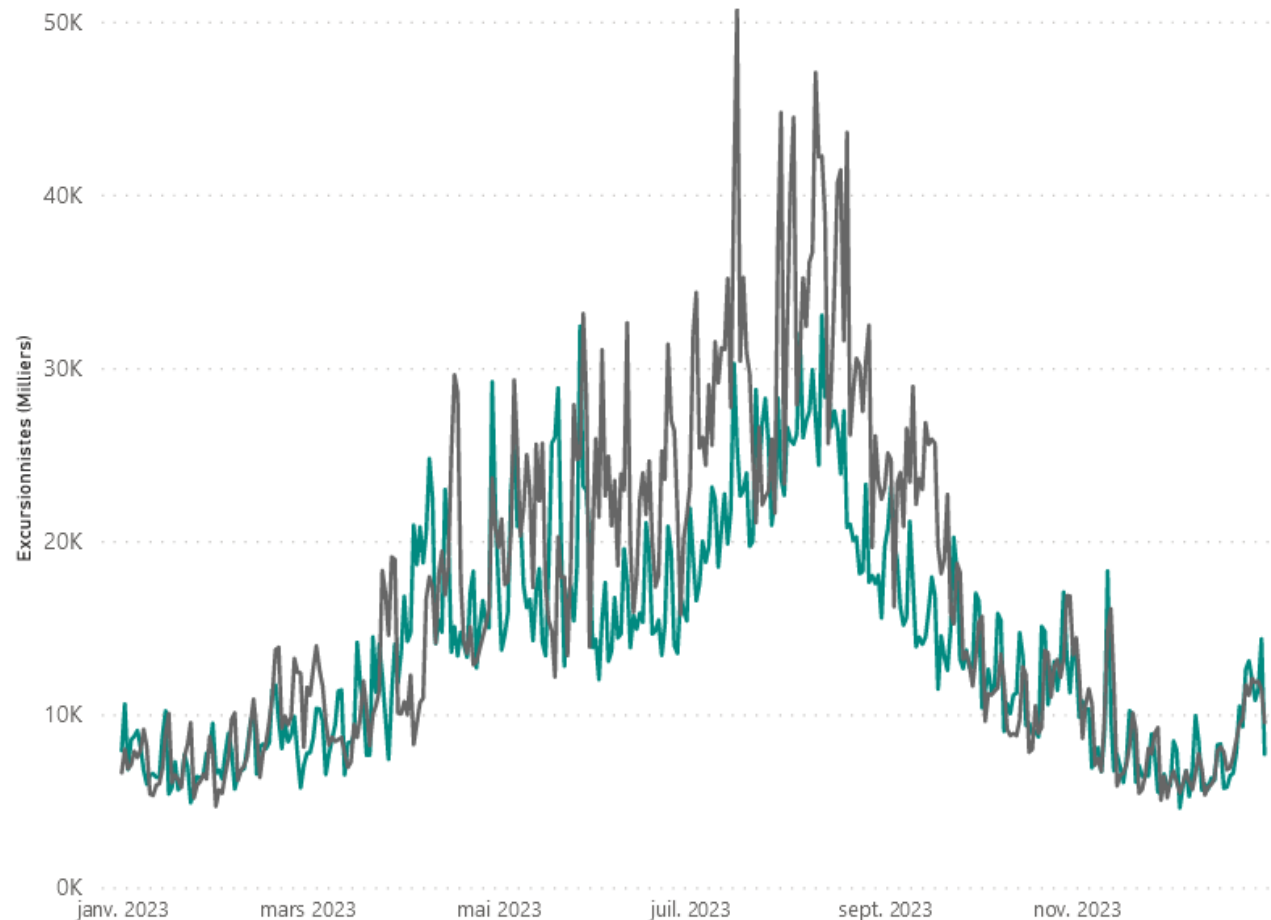


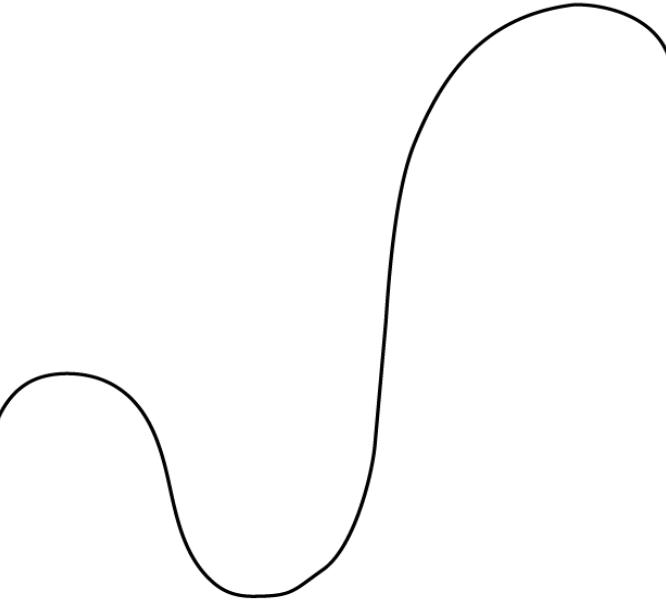
## Evolution AN-1 des excursions mensuelles



## Excursions quotidiennes

— Excursions — AN-1





C'est  
Up

**DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT-ÉGARD**

