



RAPPORT D'ACTIVITE 2022

SOMMAIRE

Gouvernance et stratégie	p 3
Les missions et l'équipe de l'OT	p 5
Accueil, boutique & billetterie	p 7
Animation du réseau des pros	p 9
Communication, presse et médias	p 10
Agenda, balades et visites guidées	p 12
Promotion et commercialisation	p 14
Observatoire et analyse	p 16
Les projets 2023	p 18

ZOOM SUR : ENQUETE DE CLIENTELE 2022

Un peu plus de 2 300 répondants

Les premiers éléments à retenir :

Environ 50% des visiteurs sont déjà venus

Environ 35% des visiteurs habitent à moins de 2h30

42% des visiteurs ont utilisé le site internet de la Destination pour préparer leur venue

41% viennent en couple et 42% en famille

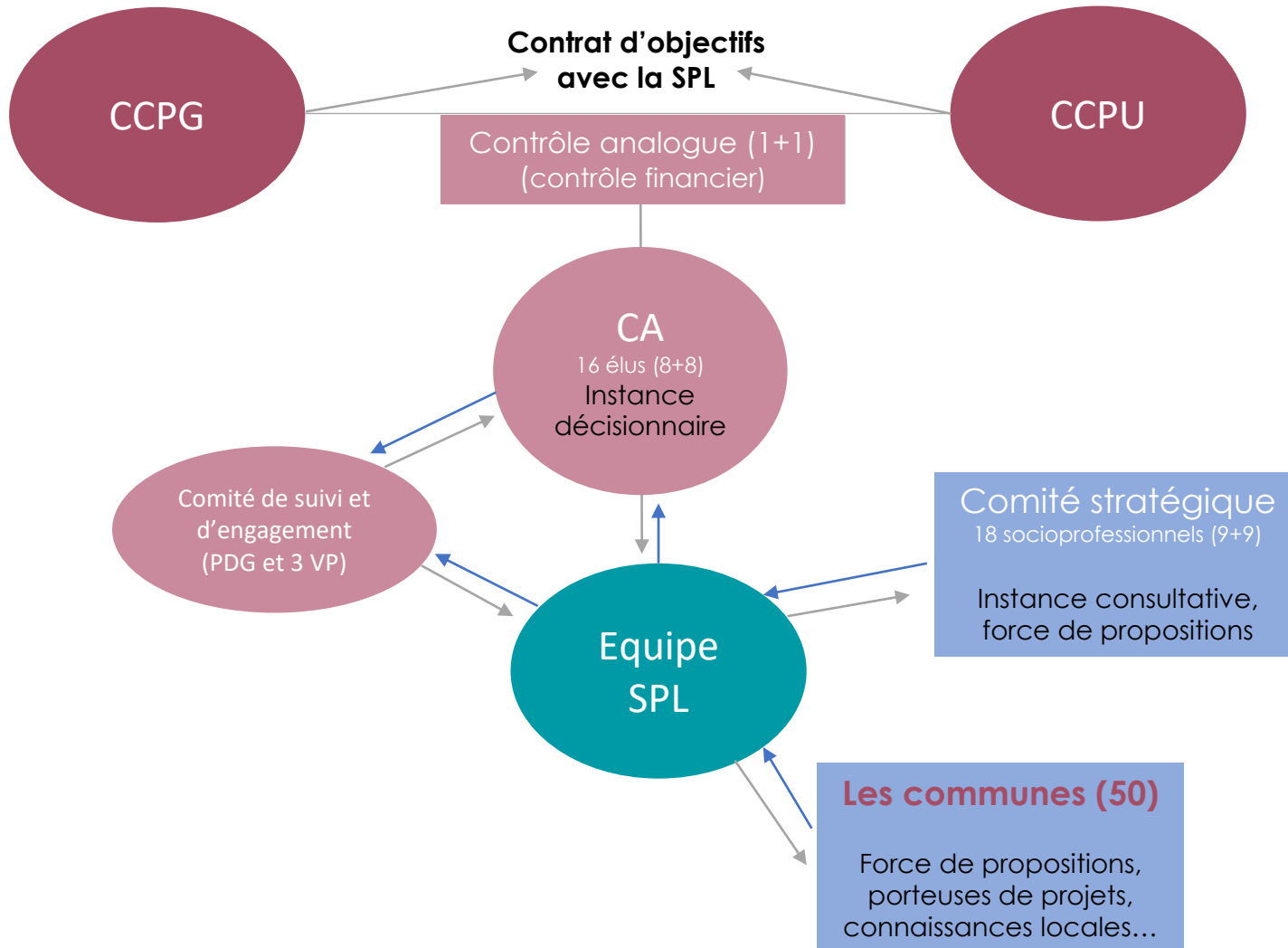
La durée moyenne du séjour est d'environ 10 jours

La richesse culturelle, les paysages, la nature et le climat sont les principales sources de motivation

Ce que les visiteurs pensent de la Destination :

Destination où il fait bon vivre - Idéale pour décompresser

SPL DESTINATION PAYS D'UZES PONT DU GARD



Destination Pays d'Uzès Pont du Gard

- Statut : Société publique locale (SPL)
- Actionnaires : 2
Communauté de communes du Pays d'Uzès
Communauté de communes du Pont du Gard
- Budget annuel : 1,1 million €

La vie de la structure

- 1 conseil d'administration (16 membres)
- 1 bureau (4 membres)
- 1 comité stratégique (18 membres)
- 3 clubs pros thématiques
(MICE, pleine nature, Art et décoration)

La stratégie : 4 enjeux stratégiques identifiés...

... déclinés en 13 axes de développement

Identité notoriété

- Chantier 1 : Une destination touristique identifiable et identifiée
- Chantier 2 : Une destination attractive
- Chantier 3 : Une destination communicante
- Chantier 4 : Une destination apprenante

Développement durable

- Chantier 5 : Une médiation sur la richesse du patrimoine naturel
- Chantier 6 : Une communication qui sensibilise aux enjeux environnementaux
- Chantier 7 : Une destination durable, engagée
- Chantier 8 : Des productions locales mises en avant

Diversification touristique

- Chantier 9 : Une destination attractive toute l'année
- Chantier 10 : Une destination multiple
- Chantier 11 : Une offre touristique qualifiée et de qualité

Structuration / Mise en réseau

- Chantier 12 : Une destination partenariale
- Chantier 13 : Une destination plus présente, plus en prise avec son territoire



Accueillir et conseiller

les visiteurs et les habitants, fournir des informations fiables et personnalisées

Développer

l'offre touristique locale et accompagner les professionnels et les collectivités dans la mise en œuvre de projets touristiques

Commercialiser

des prestations sèches (visites guidées, spectacles...) et des packages notamment à destination des groupes et des entreprises

Communiquer / Promouvoir

Mettre en avant la destination et son offre touristique par des outils dédiés (magazine, web...) et programmer des actions de séduction (presse, salons...)

Analyser

l'impact économique grâce aux outils d'observation. Interpréter et partager avec vous ces données

Fédérer et animer

un réseau d'acteurs touristiques en développant des actions marketing et en proposant des rendez-vous réguliers, des formations

Direction



Amandine
Directrice



Angélique
Directrice adjointe

Liza

Secrétaire comptable



Accueil



Annelie
Responsable accueil
boutique & billetterie



Florence
Conseillère en séjour
Référente festivités



Camila
Conseillère en séjour
Référente tourisme & handicap



Communication



Andrea
Conseillère en séjour
Graphiste



Marine
Chargée
de communication



Mahée
Chargée de contenus
Relation presse

Fadila

Responsable promotion &
commercialisation



Lucile
Chargée
de commercialisation



Pauline

Didier

Animateurs du réseau
des socio-professionnels

Structuration et commercialisation de l'offre

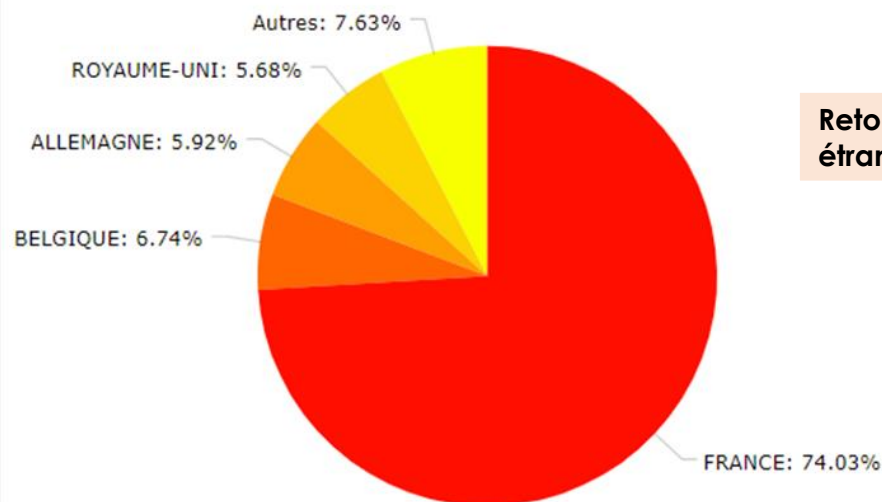


Fréquentation annuelle 2022

86 450 visiteurs accueillis

Uzès – ouvert à l'année & Remoulins – avril à octobre
A distance (tel, mail, courrier) : **7 000 contacts**

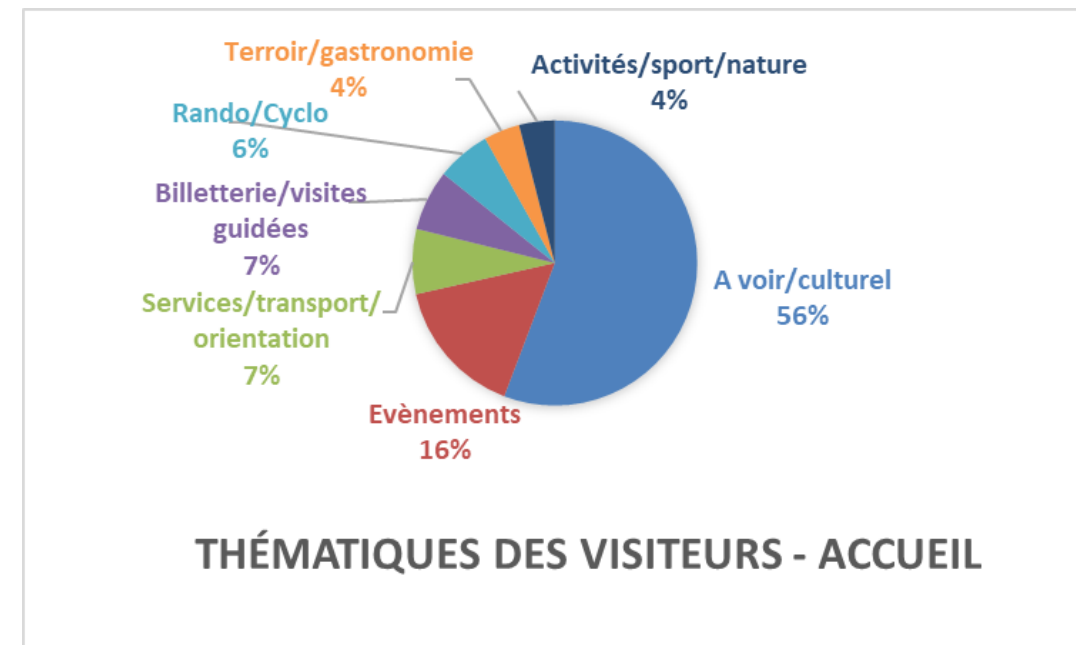
+ 22% par / 2021,
baisse de 16% en juillet
(canicule)



Retour de la clientèle
étrangère + 44% sur l'année

Fréquentation par département

1. Gard
2. Hérault
3. Région Parisienne
4. Bouches du Rhône
5. Vaucluse



Satisfaction clients

78 remarques/ suggestions
3 réclamations



80% 12,5% 7,5%

Bornes d'informations touristiques

Plus de 40 000 connexions en 2022

Uzès – Remoulins – Saint-Quentin – Lussan – Collias - Aramon
Les pages consultées : bouger, visiter, manger, agenda...

Boutique

- Valorisation de la marque territoriale
- Valorisation des artisans locaux et éditions locales
- Produits éco-responsables de préférence

CA 2022 : 22 816 € TTC

+ 65% par / 2021

(produits boutique hors LIO, pêche)

Top 5 des meilleures ventes :

- 33 % Articles Marcel (Papeterie, magnets)
- 22 % Carto et topoguides de randonnée, vélo et VTT
- 19 % Éditions locales (patrimoine, art, photographie...)
- 10 % Articles Marque UP (Papeterie, gourdes, sacs)
- 7 % Artisanat local (magnets, porte-clés, papeterie)



Billetterie

CA 2022 : 79 020 € TTC

+ 12% par / 2021

Top 5 des meilleures ventes :

- 20 % Spectacles équestres du Haras National
- 17 % Festival « Uzès en Scène »
- 14 % Visites guidées d'Uzès - Ville d'Art et d'Histoire
- 10 % Événements Communauté de Communes du Pont du Gard
- 9 % Billetteries SPL : Balades vigneronnes, visites thématiques...



Les RDV pros : 284 participants

Eductours, pour découvrir :

L'aqueduc côté coulisses / annulé

Collias : De l'Histoire à l'histoire naturelle / 23 participants

L'art d'hier et d'aujourd'hui / 27 participants

Temps d'échange, pour se rencontrer :

Forum des pros / 70 participants

Lancement de saison / 68 participants

Bilan de saison / 63 participants

Ateliers, pour se perfectionner :

Atelier Booster la visibilité sur le hors saison / 14 participants

Atelier Œnologie : Savoir lire les vins du territoire / 19 participants



85%

15%

0%



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Le partenariat 2022

+ 38% par / 2021

426 socioprofessionnels partenaires de la Destination

159 Hébergements

87 Activités, sites et loisirs

48 Restaurants

51 Producteurs

39 Commerces

42 Artisans

Qualification de l'offre



Solution de commercialisation



Des tarifs préférentiels pour les partenaires
Un outil de vente en ligne multi canaux
Un système sans engagement de durée
Une synchronisation des plannings...

COMMUNICATION PRINT & DIGITALE



www.uzes-pontdugard.com

254 032 utilisateurs en 2022

+ 80% / 2021 et + de 169 % / 2019

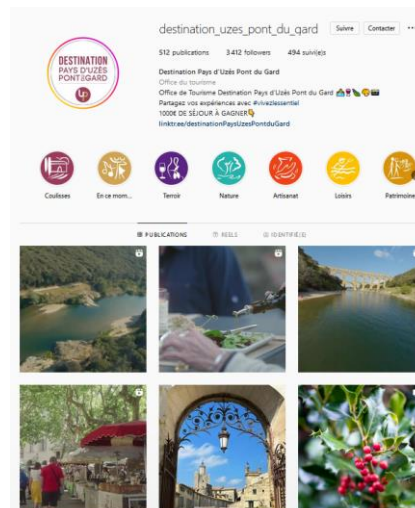
11 710 Fan Facebook

+ 19% / 2021

3 426 abonnés Instagram

+ 32% / 2021

Nouveauté : LinkedIn 359 abonnés



GUIDE « SAVEURS & SAVOIR-FAIRE »

[Télécharger](#)



CARNET DE SÉJOUR 2022 - GUIDE DES HÉGERMENTS

[Télécharger](#)



GUIDE « LOISIRS & DÉCOUVERTES »

[Télécharger](#)



CARTE TOURISTIQUE

[Télécharger](#)



CARTE « À VÉLO & À PIED »

[Télécharger](#)



SPÉCIAL OUTDOOR



SPÉCIAL TERROIR

DOSSIER DE PRESSE 2022

Relations presse

- 1 instameet
- 81 parutions
- 14 communiqués
- 13 accueils presse
- 37 passages à l'antenne

Les instagrammeurs ont partagé plus de 400 stories en un week-end

TOURISME

Seize créateurs de contenus passionnés de voyages ont découvert le Pays d'Uzès.

Dernièrement, seize instagrammeurs passionnés de voyage, de patrimoine et de photographie sont venus découvrir Uzès et la destination. L'objectif de cette opération est de faire la promotion de la destination sur les réseaux sociaux.

Invités par l'office de tourisme et la ville d'Uzès, ils sont venus gratuitement passer deux journées exceptionnelles. « *Is découvrent le territoire avec un œil nouveau. Ça change de la vision classique, institutionnelle* », explique Irina Meulmans, gérante de l'agence La Belle vie. Le samedi, ils ont découvert le marché, le jardin médiéval et la tour du Roi, ainsi que la vallée de l'Eure.

Ensuite c'est en 2 CV qu'ils sont allés pique-niquer à Argillères. L'après-midi, ils ont visité Saint-Quentin-la-Poterie et le Pont du



Les participants sont partis pique-niquer en compagnie du 2 CV club de l'Uzège.

ROMANE ACCOUOT

Gard.

La qualité des prestations a été appréciée

Le lendemain était exclusivement réservé à Uzès : découverte de l'exposition *Histoire de l'art*, visite du duché d'Uzès, découverte de la tour Bernonide, des jardins et de la cave puis découverte des secrets d'Uzès et montée sur les toits de la cathédrale.

De manière générale, l'événement a été un succès. Les créateurs de contenu ont été très

contents du programme et de l'organisation. Ce qui a également été apprécié est l'authenticité de la destination, l'accueil des prestataires touristiques, et la qualité des prestations. Enfin, gros succès pour l'exposition à l'ancien évêché présenté par Marc Stammegna et l'Accueil VEP par M. le Duc. Ils ont aussi apprécié franchir les portes de lieux insolites et secrets comme les toits de la cathédrale d'Uzès ou les hôtels particuliers.

Déjà plus de 400 stories postées et des dizaines de publications

à venir sur les comptes @max_de_patrimoine, @museograph, @ourandream, @sabri-naescape, @kai_story, @provençallife, @laetisophie..., @ingreson_cl, @divinamaria, @lescheminsetraverse, @marlene.ame, @celle_fit, @sublimeprovence, @belleprovence. Pour Virginie Fraisse, @vine-graph, Instagrammeuse.

« Depuis cinq ans Uzès c'est très instagrammable, il y a de quoi faire plein de belles photos. »

► Communiqué M&L (06 84 21 23 91)

france•tv

517 201

impressions pour une diffusion sur 2 mois
92,73% de taux de complétion*

*Le taux de complétion d'une publication correspond à la part des personnes exposées à celle-ci qui la visualisent jusqu'au bout.



AGENDA de la Destination

Un agenda digital mis à jour quotidiennement : + 48 000 vues

Un agenda papier mensuel – Environ 10 000 exemplaires / an

Un partage hebdomadaire sur les réseaux sociaux

Un [formulaire](#) permettant la saisie à distance

Rendez-vous sur www.uzes-pontdugard.com

- >> Rubrique agenda
- >> Tous les évènements
- >> [Annoncez vos événements](#)

Pour tout évènement annoncé avant le 20 du mois précédent, celui-ci apparaîtra dans la version papier !



Annoncez vos évènements, en toute simplicité !

Pour toutes questions :
Tél. : +33 (0)4 66 22 68 88
agenda@uzes-pontdugard.com

DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT&GARD



www.uzes-pontdugard.com



4 1 partage

J'aime Commenter Partager

Accueil Amis Watch Notifications Menu

BALADES ET VISITES GUIDEES A DESTINATION DES CLIENTELES INDIVIDUELLES

51 visites proposées par l'OT
dont 30 balades gratuites
1 506 participants



Avril en balade - *Gratuit*
Nombre de participants : 589
Nombre de dates : 18



Histoires de Clochers - *Gratuit*
Nombre de participants : 556
Nombre de dates : 12



Balades littéraires
Nombre de participants : 33
Nombre de dates : 3



Balades vigneronnes
Nombre de participants : 122
Nombre de dates : 9



Histoire et saveurs truffées
Nombre de participants : 89
Nombre de dates : 5



Uzès au Moyen-Âge
Nombre de participants : 12
Nombre de dates : 1



Visites Halloween
Nombre de participants : 73
Nombre de dates : 2



Balade contée de Noël
Nombre de participants : 32
Nombre de dates : 1

RENDEZ-VOUS EN France – Mars 2022

1er salon international BtoB de l'offre touristique française. A cette occasion, Atout France convie 950 prescripteurs venus de 73 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français peuvent présenter leurs offres.

Salon des CE de Paris – Septembre 2022

1er salon international BtoB de l'offre touristique française. A cette occasion, Atout France convie 950 prescripteurs venus de 73 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français peuvent présenter leurs offres.

Salon du randonneur – mars 2022

Salon thématique qui offre à tous les professionnels de ce secteur d'activité (tour-opérateurs spécialisés, institutionnels, associations, fabricants ou distributeurs de matériel...) la possibilité d'identifier et de rencontrer une clientèle adaptée et particulièrement motivée.

Workshops et événements avec



Le Club Business est un réseau de professionnels de la région Occitanie spécialisés dans le tourisme d'affaires. Il est animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie. Le Club Business fédère les opérateurs clefs du tourisme d'affaires à l'échelle de la région Occitanie.

COMMERCIALISATION A DESTINATION DES CLIENTELES GROUPES ET AFFAIRES

L'office de tourisme propose une organisation clé en main de séjours groupes, affaires et congrès : organisation partielle ou complète du séjour, conception de programmes personnalisés, gestion des réservations auprès des partenaires (hébergements, loisirs, restauration, transports).

Quelques chiffres

CA 2022 : environ 135 000 €

129 journées et voyages de groupes

680 nuitées et 2 500 personnes accueillies

5 séminaires & congrès organisés

NOUVELLES COLLABORATIONS 2022

Simpson Travel – Agence de voyages à Londres

Catalogue Transgallia 2022

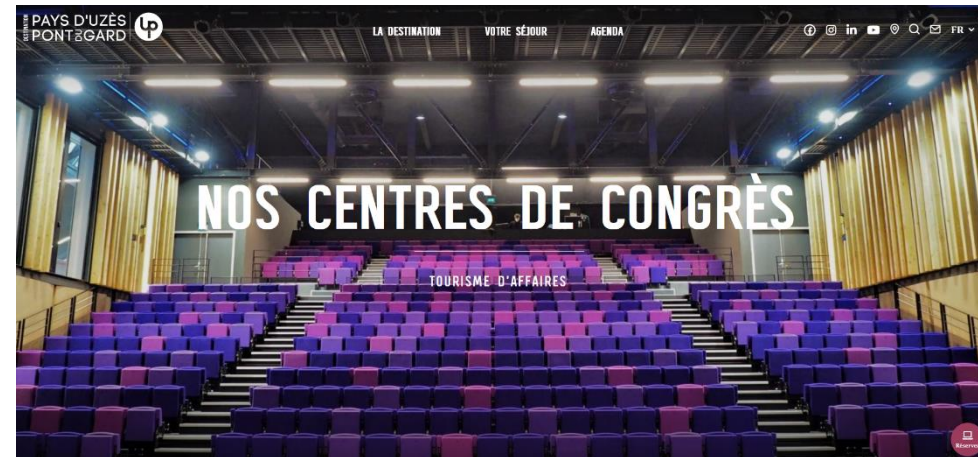
Authentique France – Australie

Comité d'entreprise Airbus Toulouse

SIMPSON TRAVEL

Transgallia
Constructeur de voyages
depuis 1946

AUTHENTIQUE FRANCE



> **Echappée belle en terre céramique**

Saint-Quentin-la-Poterie vous donne rendez-vous avec ses artisans et vous ouvre les portes de son Musée de la Poterie Méditerranéenne. L'aventure vous mène ensuite à Lussan où est fabriquée la célèbre Platade. Enfin, après une découverte du Pot d'Uzes, directeur Aduze et son légendaire Vase d'Anduze dont le savoir-faire remonte à 4 siècles.

Vous allez adorer

- L'authenticité des villages et la rencontre avec les artisans
- La découverte de l'art de la céramique, un héritage ancestral
- Les thésiers et bouillottes artisanales traditionnelles de céramique

Tarif : toute l'année - 2h30 / 3 jours / 2 nuits
25 personnes minimum - Hébergement 3* - base double



> **Histoire antique et Camargue sauvage**

Un concentré d'histoire et des paysages à couper le souffle sont à découvrir pendant ce séjour. Partez sur les traces des Romains en visitant Uzès le Pont du Gard classés Unesco, et Nîmes la Rome Française. Depuis Beaucaire et après une dégustation de vin, vous sillonnez la Camargue en passant notamment par Arles, pour une découverte de son patrimoine exceptionnel, les Saintes-Maries-de-la-Mer, terre de pèlerinages et Aigues-Mortes, ville fortifiée de Saint-Louis, 1^{er} roi de France canonisé !

Vous allez adorer

- Découvrir les basses terres de l'antiquité romaine
- Le déjeuner sur un rooftop avec vue sur le temple romain de Nîmes.
- L'immensité des paysages camarguais

Tarif : toute l'année - 2h30 / 3 jours / 2 nuits
25 personnes minimum - Hébergement 3* - base double

OBSERVATOIRE ET ANALYSE : NUITÉES TOURISTIQUES 2022



Total des nuitées touristiques

2 129K
(+480,9K +29.2 %)

Moyenne par jour

11,6K
Nuitées

Part des Français et étrangers

Nationalité	%Total nuitées
Français	50,3%
Étranger	49,7%

Total des excursions

4 392K
(+1 306,6K +42.4 %)

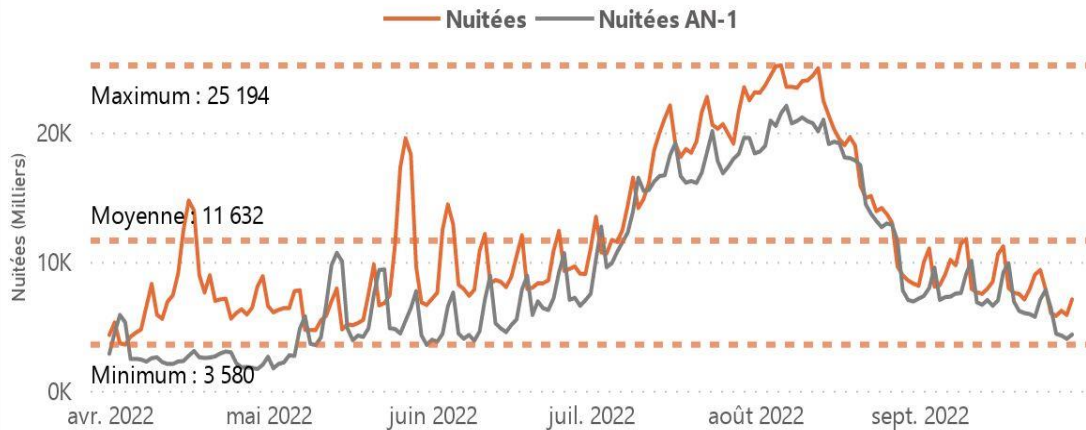
Moyenne par jour

24,0K
Excursions

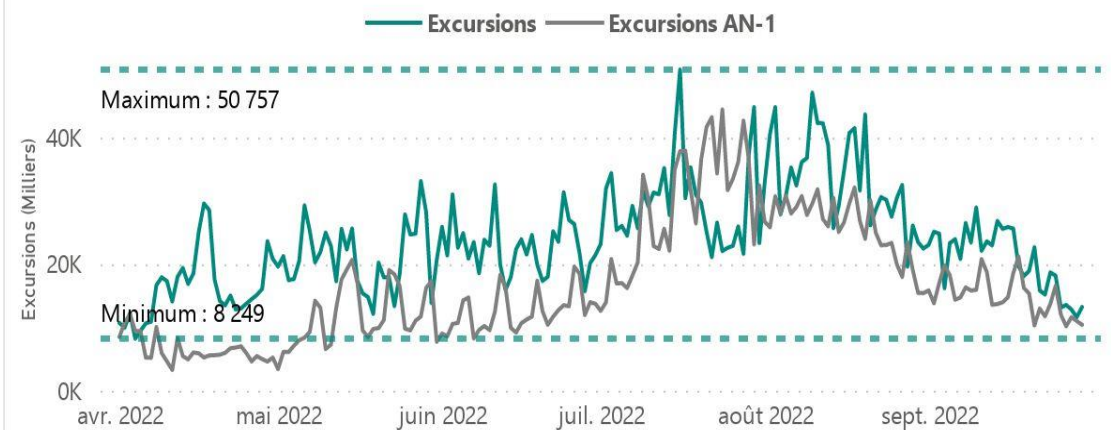
Part des Français et étrangers

Nationalité	%Total excursions
Français	65,8%
Étranger	34,2%

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes



Date les plus fréquentées	Férié	Nuitées
samedi 6 août 2022		25 194
vendredi 5 août 2022		25 132
samedi 13 août 2022		24 976

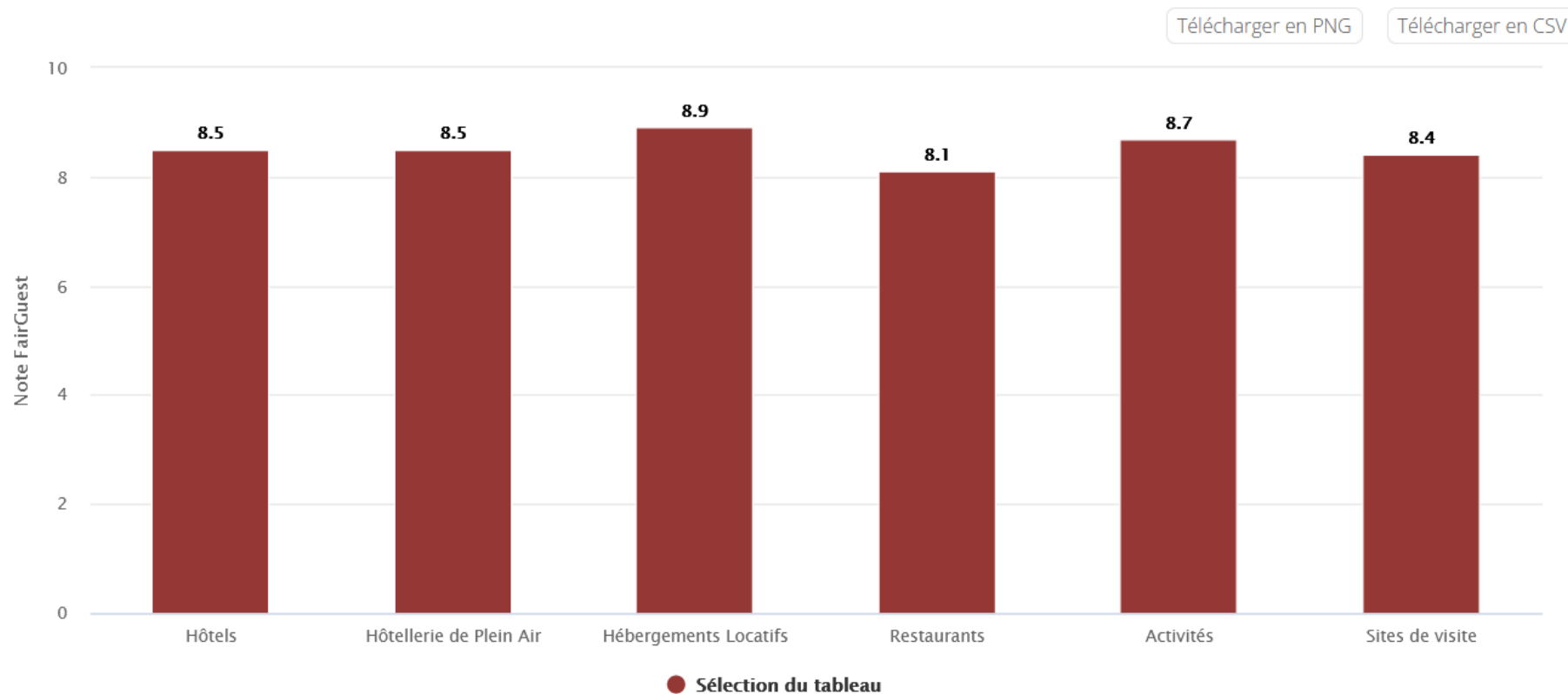
Date les moins fréquentées	Nuitées
lundi 4 avril 2022	3 580
dimanche 3 avril 2022	3 673
mardi 5 avril 2022	4 181

Date les plus fréquentées	Férié	Excursions
samedi 16 juillet 2022		50 757
mercredi 10 août 2022		47 107
mercredi 3 août 2022		44 818

Date les moins fréquentées	Excursions
lundi 4 avril 2022	8 249
mardi 5 avril 2022	9 468
samedi 2 avril 2022	9 971

Répartition de la Note FairGuest par types d'établissements

	Sélection du tableau
Hôtels	8,5
Hôtellerie de Plein Air	8,5
Hébergements Locatifs	8,9
Restaurants	8,1
Activités	8,7
Sites de visite	8,4



Des parcours ludique pour toute la famille

Aujourd'hui en format papier...

Aramon, Théziers, Remoulins, St-Quentin, Lussan

Et demain en format numérique

Domazan, Vers-Pont-du-Gard,
La Capelle-Masmolène

Renforcer l'ancrage territorial

Le réseau des ambassadeurs

Le temps d'un café

La photothèque pour tous

UZES-PONTDUGARD PATRIMOINE GASTRONOMIE & PAYSAGES EVENEMENTS COLLIAS SAINT BONNET DU GARD ST QUENTIN DE LA POTERIE PONT DU GARD MORE -



2 Pass Destination et 2 Box à offrir

Apporter de l'attractivité et favoriser l'économie locale

- Gérer et optimiser les flux de consommation sur le territoire
- Apporter de la visibilité aux partenaires
- Enrichir le parcours touristique des visiteurs

Parce que notre clientèle est fidèle :

1 Pass Découverte avec cadeaux et avantages

Parce que notre clientèle est culturelle :

1 Pass 48h (modèle des City Pass)

Et les box pour faire plaisir : à 45 € et 95 €

La poursuite du dispositif :

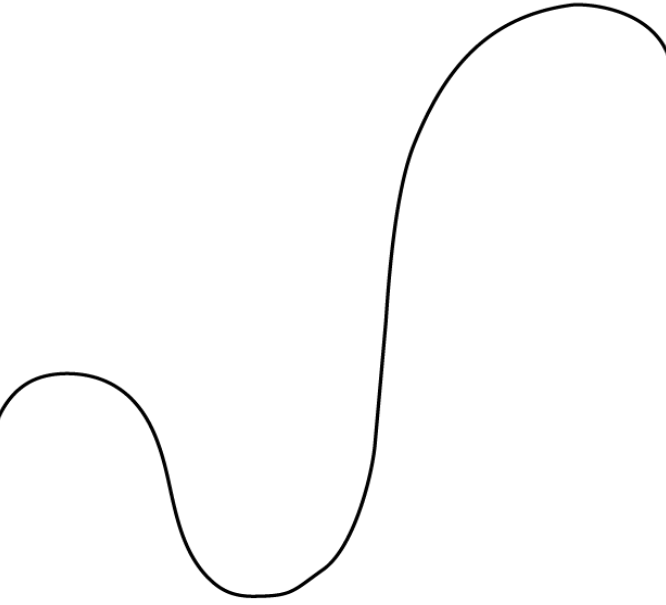
Plan des communes / Carte touristique

- Asseoir l'identité de la Destination
- Faire rayonner les visiteurs

Déjà 24 communes à ce jour

ST HILAIRE D'OZILHAN





C'est
Up

DESTINATION PAYS D'UZÈS PONTGARD

