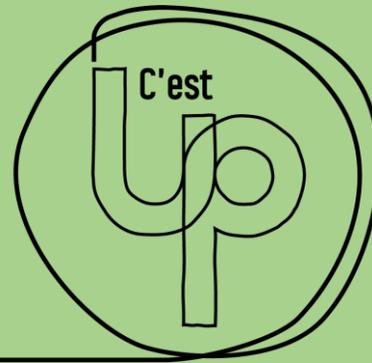
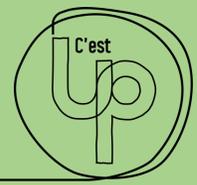




DESTINATION
PAYS D'UZÈS
PONTGARD



Une destination durable



Soucieux du développement durable, l'office de tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard a à cœur d'évoluer dans ses pratiques quotidiennes afin de limiter son impact sur l'environnement.

Vous retrouverez dans ce document la synthèse de nos premiers engagements, qui ont vocation à se développer et à s'étendre à l'ensemble des acteurs professionnels de manière concertée et partagée.

8 engagements

Environnement

- Réduire la production de déchets
- Réduire l'empreinte carbone et préserver nos ressources naturelles
- Valoriser une offre culture et nature

Social

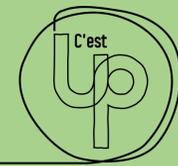
- Favoriser l'insertion et l'intégration de toutes et tous
- Être le relais entre les acteurs touristiques, les habitants et les visiteurs

Economique

- Favoriser la consommation de produits locaux et valoriser nos filières

Inscrire ces 3 piliers dans une démarche durable

- Améliorer les performances de l'OT sur les normes durables
- Accroître les compétences durables des acteurs touristiques



Réduire notre production de déchets en limitant et contrôlant nos impressions

- Nos éditions sont imprimées sur du papier issu de forêts durablement gérées.
- Nous ajustons nos commandes pour réduire le tonnage parti en recyclage
- Nos éditions sont disponibles en [format numérique](#)

Réduire l'empreinte carbone et préserver nos ressources naturelles en réduisant l'utilisation des transports individuels et polluants

- Nous accompagnons et valorisons les partenaires inscrits dans le [label Accueil Vélo](#)
- Nous participons à des actions de promotion des déplacements doux
- Nous incitons à réduire les trajets polluants en valorisation [l'utilisation de transports en commun](#) : vente de billets de bus, promotion Rézo Pouce, charte de télétravail
- Nous utilisons des produits d'entretien certifiés (50%)
- Nous proposons des produits éco-responsables dans notre boutique
- Nous ajustons notre stratégie de communication afin de réduire notre pollution numérique

Sensibiliser le public au patrimoine, à la faune, à la flore et aux savoir-faire en valorisant l'offre culturelle et paysagère

- Nous proposons [un agenda des évènements](#) avec une partie dédiée aux visites thématiques
- Nous organisons [des visites guidées thématiques](#) : balades vigneronnes, balades littéraires, visites truffées...
- Nous créons et valorisons des parcours d'itinérance douce : [carte vélo et rando](#), carto guide
- Nous créons et valorisons des parcours ludiques à destination des familles : [livrets-jeux](#) et [Baludik](#)
- Nous valorisons nos partenaires engagés dans des démarches environnementales : label Bio, [éco acteurs](#)
- Nous développons des packages micro-aventure

Indicateurs :

- ✓ Certification des imprimeurs
- ✓ % des éditions distribuées
- ✓ Consultation de nos éditions numériques

- ✓ Nombre de labélisés
- ✓ Nombre de billets vendus
- ✓ Nombre de salariés en télétravail
- ✓ % de produits d'entretien certifiés
- ✓ Nombre de produits en circuit court

- ✓ Nombre de participants
- ✓ Nombre de partenaires engagés
- ✓ Nombre de publications intégrant de la durabilité

Social



Favoriser l'insertion et l'intégration de tous.tes

- Obtenir le label Tourisme & Handicap
- Proposer nos visites à tarifs réduits pour les étudiants et personnes en recherche d'emploi

Être le relais entre les acteurs touristiques, les habitants et les visiteurs

- Nous constituons des groupes de travail pluridisciplinaires pour travailler à une gouvernance ouverte : clubs pro, comité stratégique
- Nous évaluons la qualité d'accueil via des bornes de satisfaction
- Nous sommes certifiés Marque Qualité tourisme
- Nous proposons des visites guidées gratuites : Avril en balade et Histoires de Clochers
- Nous informons sur les dispositifs de sécurité et sanitaires en place sur la destination
- Nous développons un réseau d'habitants ambassadeurs

Indicateurs :

✓ Certificat d'obtention

- ✓ Nombre de réunions
- ✓ % de satisfaction des visiteurs
- ✓ Audits mystères
- ✓ Nombre de participants
- ✓ Nombre de publications

Economie

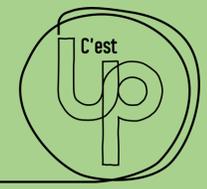
Favoriser la consommation de produits locaux et valoriser nos filières

- Nous mettons en valeur nos productions dans une édition dédiée : [Saveurs & savoir-faire](#)
- Nous proposons des visites guidées thématiques autour de la truffe et du vin
- Nous proposons des expériences gustatives à travers la démarche [Vallée de la Gastronomie](#)
- Nous collaborons avec les collectivités autour du projet territorial alimentaire
- Nous participons à des actions de promotion pour valoriser les appellations locales

- ✓ Nombre de partenaires
- ✓ Nombre de visites
- ✓ Nombre de participants au salon

Inscrire ces 3 piliers dans une démarche durable

DESTINATION
PAYS D'UZÈS
PONTGARD



Améliorer la performance de l'OT sur les normes durables

- Nous formons le personnel aux enjeux et à la politique de développement durable
- Nous mettons en place des [pratiques collectives](#) en faveur du développement durable
- Nous ajustons et développons nos actions en vue d'une certification RSE

Accroître les compétences durables des acteurs touristiques locaux

- Nous tenons à jour un inventaire des engagements durables des partenaires
- Nous sensibilisons les professionnels aux démarches durables via des éducteurs et conférences
- Nous travaillons à la rédaction d'une charte d'engagement durable à l'échelle de la Destination

Indicateurs :

- ✓ Nombre de [formations et d'éducteurs](#)
- ✓ Nombre de partenaires engagés



DESTINATION PAYS D'UZÈS PONTGARD

